

Rendicontazione dell' impegno socio-ambientale della G and S srl

Arezzo li 02.10.2023

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Perché questa rendicontazione ?

- Per ottemperare il Code of Pratics 3 del Responsible Jewellery Council
- Per ottemperare la norma SA8000 al punto 9.1.7

Per dimostrare trasparenza e responsabilità dei comportamenti sociali della nostra Organizzazione: La pubblicazione dei risultati relativi all'impegno socio-ambientale dimostrano trasparenza e responsabilità da parte di G and S. Ciò può contribuire a costruire fiducia e credibilità tra i consumatori, gli investitori, i dipendenti e le parti interessate. In ambito pubblico si utilizza il termine accountability per evidenziare il dovere dell'ente di "rendere conto" ai propri portatori di interesse (stakeholder) del proprio operato. Ma se per "risorse pubbliche" non si intendono solo le risorse economiche ma anche, ad esempio, le risorse naturali, il territorio locale ecc., l'obbligo "morale" di rendere conto del proprio operato e dell'utilizzo "efficace e responsabile" delle risorse della collettività si estende a tutti gli attori economici. Proprio al fine di tutelare i portatori di interesse dell'azienda, il codice civile (artt. da 2423 a 2435bis) rende obbligatorio il bilancio d'esercizio, documento che rappresenta la situazione patrimoniale e finanziaria della società, oltre che il risultato economico generato nell'esercizio. I dati di sintesi contenuti al suo interno rendono conto però solo di una dimensione dell'azienda, quella economico-patrimoniale, trascurando gli impatti generati sull'ambiente, sulla comunità locale, sui clienti, sui dipendenti. In tale contesto si inserisce il bilancio di sostenibilità, quale strumento utile a rendicontare i risultati economici, sociali e ambientali generati dall'azienda nello svolgimento delle proprie attività, e a comunicare gli stessi ad un pubblico ampio rappresentato da tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, clienti, comunità locale, media, investitori, finanziatori ecc.)

Vantaggi di questa Rendicontazione Economico Sociale

Vantaggio competitivo: Comunicare l'impegno verso la sostenibilità conferisce un vantaggio competitivo all'organizzazione. I consumatori sempre più consapevoli delle questioni ambientali e sociali tendono a preferire le aziende che dimostrano un'impronta sostenibile. Rendicontare pubblicamente l'impegno socio-ambientale può aiutare l'organizzazione a distinguersi dai concorrenti e ad attirare nuovi clienti.

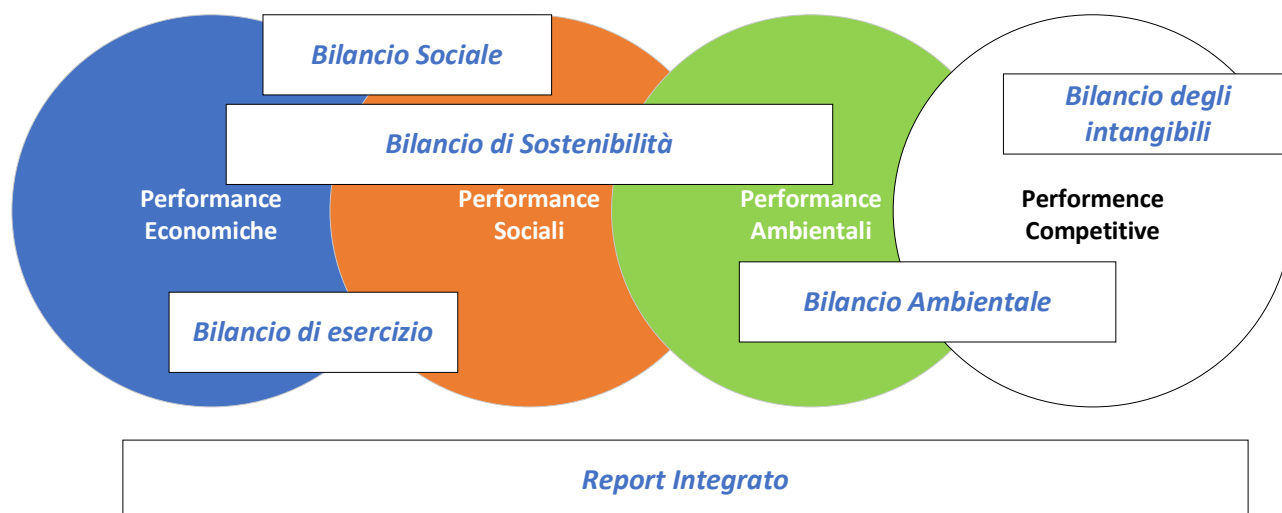
Coinvolgimento degli stakeholder: Per coinvolgere gli stakeholder nel processo decisionale e nella condivisione degli obiettivi. Ciò può portare a una maggiore fiducia e a relazioni più solide con gli stessi

Riduzione del rischio reputazionale: Le aziende sono sempre più soggette a una maggiore attenzione pubblica e all'esposizione mediatica, soprattutto in relazione a pratiche non sostenibili. Rendicontare pubblicamente l'impegno socio-ambientale aiuta a mitigare il rischio di critiche negative, scandali o controversie che potrebbero danneggiare la reputazione dell'organizzazione.

Efficienza operativa: Un'attenzione più focalizzata sulla sostenibilità porta a una maggiore efficienza operativa. L'analisi dei processi, l'ottimizzazione delle risorse e l'implementazione di pratiche più sostenibili possono ridurre i costi energetici, l'utilizzo delle risorse e gli sprechi, portando a risparmi economici a lungo termine.

Accesso ai finanziamenti: Le organizzazioni che dimostrano un impegno sociale e ambientale possono beneficiare di una maggiore accessibilità a finanziamenti e investimenti sostenibili. Le istituzioni finanziarie, sempre più orientate verso la sostenibilità, potrebbero essere più inclini a sostenere le organizzazioni che dimostrano buone pratiche in quest'ambito.

Adempimento normativo: In molte giurisdizioni, le organizzazioni sono soggette a norme e regolamenti specifici in materia di sostenibilità e responsabilità sociale. Rendicontare pubblicamente l'impegno socio-ambientale aiuta l'organizzazione a dimostrare la conformità a tali normative e ad adempiere ai requisiti legali.



Classificando i diversi documenti in base alla tipologia di performance rendicontata, si possono identificare, oltre al bilancio di esercizio:

- Il bilancio sociale, che amplia la vista alla dimensione sociale delle attività aziendali;
- il bilancio ambientale, che focalizza l'attenzione sugli impatti ambientali delle attività d'impresa;

Gli anni Duemila vedono crescere l'attenzione verso la responsabilità sociale di impresa (Corporate Social Responsibility, CSR) grazie all'intervento delle istituzioni. Nel 2000 l'Unione europea inserisce la CSR tra le proprie priorità strategiche; nel 2001 pubblica il Libro Verde "Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese", superato nel 2011 dal documento "Una rinnovata strategia UE per la CSR 2011-2014". Contestualmente cresce l'attenzione dei consumatori alla qualità, provenienza, sicurezza dei prodotti, e la reputazione diviene sempre più un fattore competitivo: **l'approccio orientato alla CSR diviene gradualmente una dimensione di business rilevante e le aziende iniziano a rendicontare ai propri stakeholder le performance non finanziarie generate dalle attività d'impresa.** Si afferma la consapevolezza che l'azienda genera una pluralità di risultati ed effetti, per cui gli strumenti di rendicontazione volontaria focalizzati su una sola dimensione di performance (sociale, ambientale) offrono una visione parziale delle performance non finanziarie; tali strumenti sono superati da strumenti che si caratterizzano per un angolo di visuale più ampio: il bilancio di sostenibilità e il report integrato. Il bilancio di sostenibilità rendiconta le iniziative e i risultati in ambito economico, sociale, ambientale e di governance. È generalmente redatto secondo gli standard di rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI), ha cadenza annuale ed è un documento rivolto alla pluralità degli stakeholder.

GLI STAKEHOLDER INTERESSATI

Gli stakeholder sono persone che hanno un maggiore interesse per i processi, le condizioni di lavoro, e nella maggior parte dei casi, per il successo dell'azienda. I seguenti gruppi di persone sono importanti soggetti interessati.

Dipendente

Le aziende hanno il dovere nei confronti dei propri dipendenti di garantire un ambiente di lavoro piacevole e di fornire informazioni sufficientemente trasparenti sulle opportunità di carriera e sulle gerarchie. Ciò comprende anche la questione dell'equità dei pagamenti e della partecipazione agli utili, nonché la durata dei contratti. Gli indicatori inerenti questo fattore sono presenti negli indicatori GRI in riferimento Ai COP dal 15 al 22

Sindacati

Un altro elemento di base per una sana CSR in questo ambito è l'interazione costruttiva con i sindacati quando gli iscritti al sindacato lavorano in azienda. Altrimenti in casi estremi ci saranno degli scioperi se le aziende non prendono sul serio la propria responsabilità sociale nei confronti dei propri dipendenti. Condizioni di lavoro inaccettabili a volte finiscono nei piani di discussione delle organizzazioni per i diritti umani o delle istituzioni statali. Spesso i dipendenti rendono pubblici i reclami in forma anonima, e possono diffondersi a macchia d'olio sui social media causando notevoli danni all'immagine aziendale. Gli indicatori inerenti questo fattore sono presenti negli indicatori GRI in riferimento Ai COP dal 15 al 22

Istituti di credito propri o esterni

Gli investitori hanno un comprensibile interesse non solo nel successo dell'azienda, ma anche in una leale collaborazione. Soprattutto le società quotate sono esposte a gravi danni se trattano con partner commerciali o investitori moralmente discutibili o addirittura disonesti.

Clienti

Le aziende che forniscono prodotti non devono ingannare i propri clienti. Soprattutto nel caso di beni di consumo come il cibo, una società ha la responsabilità di informare correttamente il cliente circa la preparazione e la composizione del prodotto. Allo stesso modo, l'origine del prodotto, nonché la provenienza e il tipo di materie prime utilizzate, sono informazioni tenute in alta considerazione da molti clienti. Se un'azienda si presenta con un'impronta ecologista all'esterno, ma utilizza uova derivanti da allevamenti in gabbia o da fabbriche dannose per l'ambiente nella produzione di uno dei suoi prodotti, ciò può portare a una perdita ingente di clienti.

Per molte aziende il cliente è di gran lunga lo stakeholder più importante. Se un'azienda non prende seriamente in considerazione la propria responsabilità sociale, ciò è spesso da ricondurre a uno scarso management della Corporate Social Responsibility (sempre che sia presente). (COP 10) SVILUPPO SOCIALE

Residenti

Le aziende che si trovano in città o hanno insediamenti abitativi nelle vicinanze hanno una responsabilità nei loro confronti. L'operato dell'azienda non dovrebbe influire negativamente sulla qualità della vita dei residenti locali. Ciò riguarda, ad esempio, l'ambito dell'inquinamento acustico e del deterioramento dell'ambiente. Tuttora sono molti i paesi in cui le persone soffrono di condizioni di vita difficili, in quanto le grandi fabbriche ignorano la propria responsabilità sociale.

Nei casi peggiori le aziende causano l'inquinamento dell'acqua potabile, rumori intollerabili, inquinamento atmosferico e danni alla flora e alla fauna locali. Se tali ingiustizie finiscono nell'occhio del ciclone mediatico, l'azienda rischia non soltanto un danno di immagine, ma anche problemi con la legge e le organizzazioni per la protezione dell'ambiente. Gli indicatori inerenti questo fattore sono presenti negli indicatori GRI in

riferimento al (COP 23) SALUTE E SICUREZZA - (COP 24)GESTIONE AMBIENTALE - (COP 25) SOSTANZE PERICOLOSE - (COP 26) RIFIUTI ED EMISSIONI

Organizzazioni governative e Organizzazioni non governative

Le aziende devono rispettare le leggi del paese in cui risiedono. Ciò comprende anche una leale e onesta cooperazione con le organizzazioni governative per la sicurezza sul lavoro e per la salute dei cittadini. Negli impianti di produzione è importante osservare gli standard di qualità e i regolamenti prescritti dalla legge e non imbrogliare sui relativi controlli.

Donazioni

Il cosiddetto Corporate Giving è il mezzo più popolare per attestare la responsabilità aziendale attiva. Spesso, tuttavia, queste donazioni sono anche legate alla vendita di beni e contribuiscono quindi a maggiori vendite, ad esempio con la promessa di donare una parte del profitto di ogni prodotto venduto per una buona causa. Molte aziende partecipano anche a eventi come maratone o serate di donazioni dove è consentito anche ai dipendenti di partecipare. Naturalmente tutto ciò porta una buona pubblicità alle aziende, ma non diminuisce l'utilità generale di queste azioni. Tali eventi di beneficenza sono proficui per tutti gli interessati. Gli indicatori inerenti questo fattore sono presenti negli indicatori GRI in riferimento al COP 11 CORRUZIONE E PAGAMENTI FACILITATORI

Sponsorizzazioni

Le aziende spesso adempiono alla propria responsabilità sociale anche sponsorizzando iniziative speciali o sostenendo associazioni che perseguono obiettivi di beneficenza. In cambio le imprese sono citate positivamente da queste istituzioni e beneficiano del fatto di essere associate a esse. In questo modo le aziende possono anche migliorare la propria reputazione presso i residenti locali, ad esempio sponsorizzando progetti urbani ed eventi regionali. Gli indicatori inerenti questo fattore sono presenti negli indicatori GRI in riferimento al COP 11 CORRUZIONE E PAGAMENTI FACILITATORI

Attività sociali

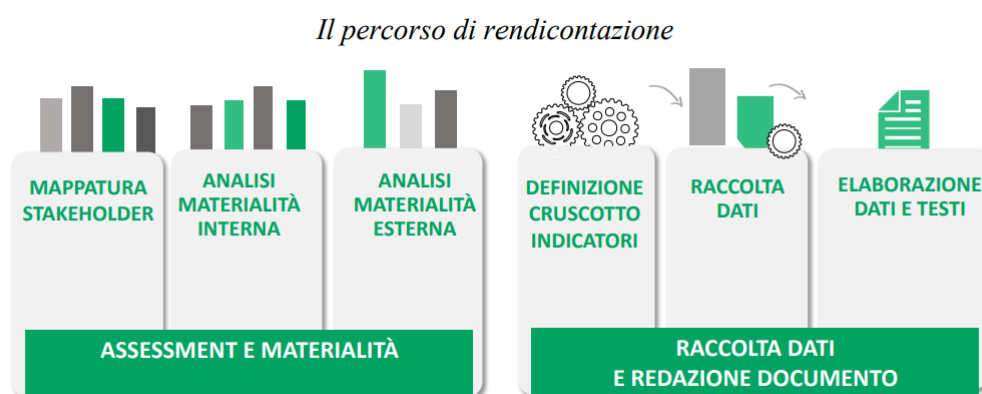
Tendenzialmente le aziende sono disposte a concedere tempo libero ai dipendenti per svolgere attività sociali. Oggi questo aspetto è talvolta regolato anche nei contratti di lavoro (ad esempio in Germania ai dipendenti può essere concessa una mezza giornata lavorativa per trimestre). In questo modo le aziende si dimostrano disposte a sostenere e persino a pagare per le attività sociali dei propri dipendenti (dato che tali attività vengono registrate). Gli indicatori inerenti questo fattore sono presenti negli indicatori GRI in riferimento al (COP 10) SVILUPPO SOCIALE

Il percorso di rendicontazione secondo gli standard GRI

Global reporting initiative è un'organizzazione nata con l'obiettivo di aiutare le aziende a comprendere, misurare e comunicare l'impatto che una qualsiasi attività può avere sulle diverse dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale).

Gli standard di rendicontazione GRI si caratterizzano per essere sia di processo (in quanto identificano il processo da implementare per il reporting non finanziario) sia di contenuto (in quanto propongono un ampio set di indicatori da rendicontare). Essendo applicabili a ogni tipo di organizzazione (intersettoriali e internazionali), necessitano di un'attività di adattamento alla specifica realtà oggetto di rendicontazione. Sintetizzando, gli elementi chiave del percorso di rendicontazione proposto dal GRI sono:

- il principio di materialità: l'azienda deve identificare e rendicontare gli aspetti della propria attività che hanno un impatto rilevante sugli stakeholder (aspetti "materiali");
- il coinvolgimento: la selezione degli aspetti materiali è sviluppata attraverso il coinvolgimento degli stakeholder chiave, sia interni sia esterni. Il percorso di reporting sviluppato secondo gli standard GRI si sviluppa attraverso sei fasi.



1 Mappatura degli stakeholder

L'identificazione degli stakeholder chiave per l'organizzazione consente di valutare i destinatari del bilancio di sostenibilità e, non meno importante, valutare quali tra gli stakeholder potranno essere coinvolti nella valutazione degli aspetti di materialità da rendicontare.




2. Analisi di materialità interna

Tale analisi coinvolge il vertice e il management nella valutazione degli aspetti di sostenibilità.

3. Analisi di materialità esterna

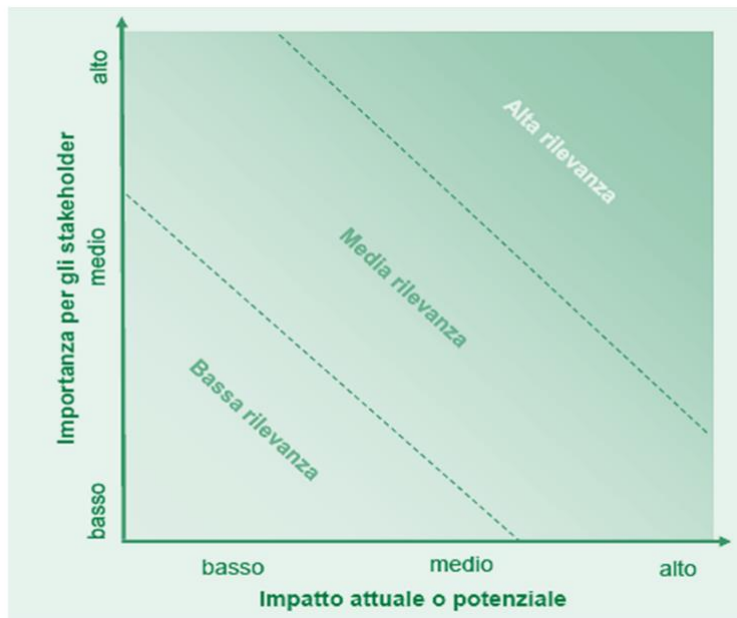
La terza fase prevede il coinvolgimento strutturato degli stakeholder chiave, al fine di ottenere una valutazione circa la rilevanza degli aspetti di sostenibilità. L'engagement può essere sviluppato attraverso interviste, focus group, somministrazione di questionari strutturati. La valutazione degli aspetti di sostenibilità prende avvio dall'elenco predisposto dagli standard GRI, che può essere integrato con ulteriori aspetti specifici per il settore e il business di riferimento.

Elenco degli aspetti di sostenibilità previsto da GRI

201. Economic Performance 202. Market Presence 203. Indirect economic impacts	204. Procurement practices 205. Anti corruption 206. Anti competitive behavior	Economic 
301. Materials 302. Energy 303. Water 304. Biodiversity	305. Emissions 306. Effluents and waste 307. Environmental compliance 308. Supplier environmental assessment	Environmental 
401. Employment 402. Labor management relations 403. Occupational health and safety 404. Training and education 405. Diversity and equal opportunity 406. Non discrimination 407. Freedom of association and collective bargaining 409. Forced or compulsory labor 410. Security practices	411. Rights of indigenous people 412. Human right assessment 413. Local communities 414. Supplier social assessment 415. Public policy 416. Customer health and safety 417. Marketing and labeling 418. Customer privacy 419. Socioeconomic compliance	Social 

La matrice di materialità è l'esito finale del percorso di riflessione aziendale che prevede il coinvolgimento strutturato degli stakeholder, finalizzato all'individuazione degli aspetti più rilevanti, che andranno rendicontati nel bilancio di sostenibilità. L'obiettivo del percorso è quello di accompagnare l'azienda in una selezione ragionata degli aspetti più impattanti su cui concentrare l'attenzione, in ottica sia di rendicontazione sia di orientamento strategico

Matrice di materialità



Come evidenziato nella figura, nella matrice di materialità si rappresentano graficamente le valutazioni dell'azienda (rappresentata dal vertice e dal management) e degli stakeholder prioritari coinvolti circa gli aspetti che hanno un impatto rilevante sul business.

4. Definizione del cruscotto indicatori

Identificati gli aspetti materiali da rendicontare nel bilancio, si procede alla costruzione del “cruscotto indicatori”, partendo dal set proposto dagli standard GRI. Ogni aspetto rilevante andrà descritto attraverso:

- la presentazione dell’approccio gestionale (policy e procedure);
- la presentazione di opportuni indicatori qualitativi e quantitativi;
- la descrizione di specifiche iniziative.

5. Raccolta dei dati

La raccolta dei dati è una fase di lavoro particolarmente delicata, in quanto coinvolge trasversalmente tutte le funzioni e aree aziendali, ciascuna delle quali dovrà contribuire, per la propria area di competenza, all’elaborazione di dati e informazioni che confluiranno nel bilancio di sostenibilità.

6. Elaborazione di dati e testi

I dati e le informazioni sono presentati e descritti nel bilancio in modalità fruibile al pubblico, in un documento completo ed esaustivo. Generalmente al documento integrale sono affiancati estratti di sintesi rivolti a target specifici (ad esempio i clienti, le istituzioni ecc.) o contenenti i principali indicatori non finanziari. 6 Il documento risultante da tale percorso è quindi contestualmente:

- uno strumento di comunicazione, in quanto orientato a rendere conto, offrendo una risposta alle istanze conoscitive degli stakeholder circa gli aspetti/ambiti considerati rilevanti;
- uno strumento di gestione, in quanto offre all’azienda l’opportunità di rendersi conto dei risultati generati e, quindi, definire percorsi di miglioramento di medio-lungo termine.

I contenuti del Bilancio di sostenibilità

I contenuti del documento di rendicontazione non sono identificabili a priori (in quanto derivanti dall’analisi di materialità) né generalizzabili (per la necessaria e opportuna attività di adeguamento degli standard alla specifica realtà rendicontata). Al netto di ciò, un bilancio di sostenibilità dovrebbe presentare i seguenti contenuti minimi:

- lettera agli stakeholder, da parte del vertice aziendale;
- nota metodologica, in cui si presentano i principi di redazione del report, il perimetro di rendicontazione, il processo di engagement e l’analisi di materialità;
- profilo dell’organizzazione (mission e vision, valori, attività, prodotti/servizi offerti, organizzazione produttiva, presenza geografica e dimensioni);
- governance e strategia: informazioni sulla struttura di governo dell’organizzazione ed esplicitazione della strategia di sostenibilità;
- rendicontazione degli aspetti di materialità, che può essere articolata in modi diversi: ad esempio per stakeholder (clienti, fornitori, dipendenti, comunità locale, ambiente) o per tipologia d’impatto (impatti economici, sociali, ambientali)

PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

G and S è un'azienda italiana produttrice di gioielleria in argento e catename in ottone, bronzo, silver filled ed acciaio con sede ad Arezzo

Abbiamo accumulato 40 anni di esperienza nella produzione di gioielleria.

Produciamo:

- Catene in Argento
- Gioielleria in argento
- Semilavorati in argento
- Catene in ottone e bronzo
- Catene in silver filled
- Catene in acciaio

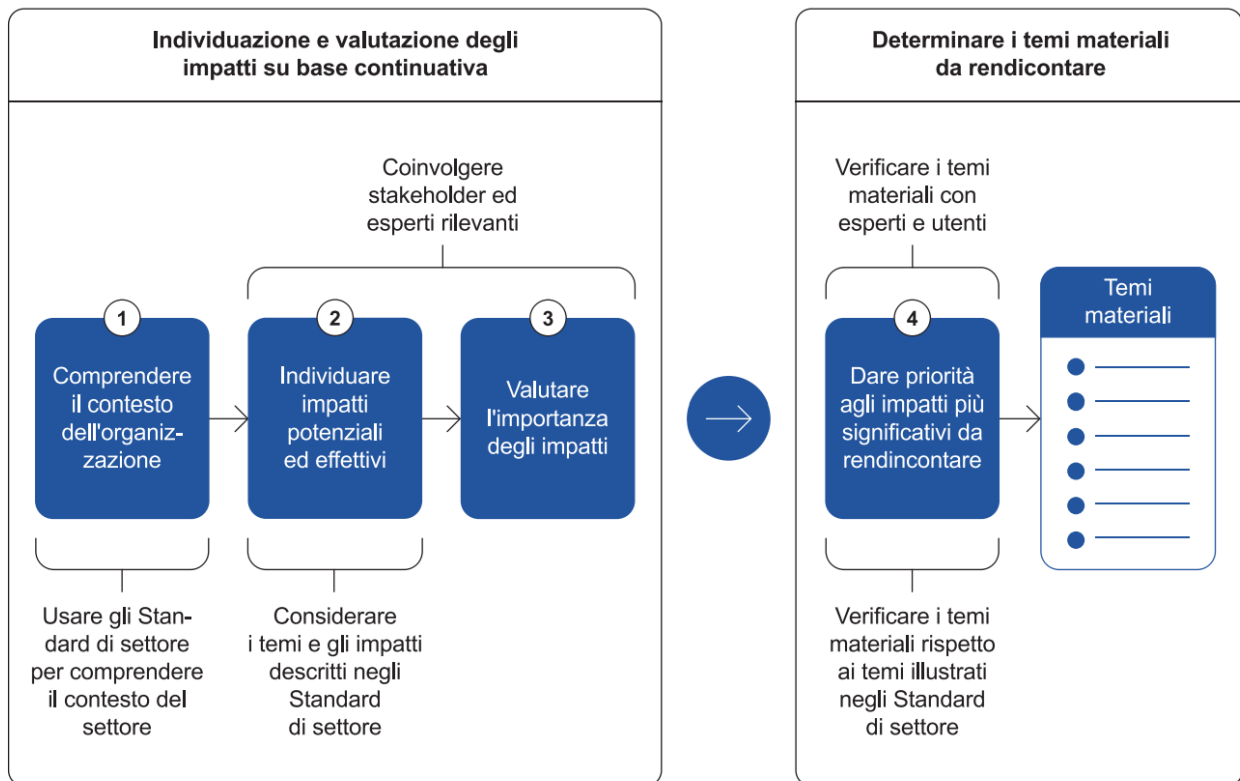
Offriamo le nostre catene sia a metraggio che finite.

Tutti i nostri prodotti sono privi di Nickel, Cadmio e piombo.

Serviamo grossisti, catene di negozi, department store, TV ma NON singoli negozi.

VALUTAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Temî materiali: Temî che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui loro diritti umani.



DETERMINAZIONE DEL CONTESTO

L'organizzazione deve considerare quanto segue in relazione alle sue attività:

- La purpose, il value statement o il mission statement dell'organizzazione, il suo modello di business e la sua strategia.
- La tipologia di attività svolte (per es., marketing, produzione, distribuzione) e le regioni geografiche di tali attività.
- La tipologia di prodotti e servizi offerti e i mercati serviti (ossia, la tipologia di clienti e beneficiari target e le regioni geografiche in cui vengono offerti prodotti e servizi).
- I settori in cui l'organizzazione opera e le loro caratteristiche (per es., qualora sia presente abitualmente il ricorso al lavoro irregolare, qualora questi settori siano ad alta intensità di lavoro di capitale).
- Il numero di dipendenti e se questi lavorano full-time, part-time, a numero di ore non garantite, con un contratto Permanente o temporaneo e le loro caratteristiche demografiche (ad es., età, sesso, area geografica).
- Il numero di lavoratori che non sono dipendenti diretti le cui mansioni sono comunque controllate dall'organizzazione, compresi la tipologia di lavoratore (per es., interinali, appaltatori, liberi professionisti, volontari), il suo rapporto contrattuale con l'organizzazione (ossia, se l'organizzazione ingaggia questi lavoratori direttamente o indirettamente tramite una terza parte) e le mansioni che svolge.

Rapporti di business

Sono quelle relazioni che l'organizzazione intrattiene con i propri partner aziendali, con imprese appartenenti alla sua catena del valore (andando oltre al primo livello di relazione) e qualsiasi altra impresa collegata direttamente alle sue operazioni o ai suoi prodotti e servizi. L'organizzazione dovrebbe considerare quanto segue in merito ai suoi rapporti di business:

- La tipologia di rapporti di business (per es., joint venture, fornitori, titolari di un contratto in franchising).
- La tipologia di attività svolte dai partner aziendali con i quali intrattiene rapporti di business (per es., fabbricazione dei prodotti dell'organizzazione, fornitura di servizi di sicurezza all'organizzazione).
- La natura dei rapporti di business (per es., se questi sono basati su un contratto a lungo o a breve termine, oppure limitati ad uno specifico progetto o evento).
- Le regioni geografiche in cui si svolgono i rapporti di business.

Contesto di Sostenibilità

- questioni economiche, ambientali, relative ai diritti umani e altri problemi sociali a livello locale, regionale e globale correlate ai settori dell'organizzazione e alle regioni geografiche delle sue attività e rapporti di business (per es., cambiamento climatico, assenza di applicazione della legge, povertà, conflitti politici, stress idrici).

La responsabilità dell'organizzazione di uniformarsi ad autorevoli strumenti prodotti da organismi intergovernativi che ci si aspetta vengano adottati

L'organizzazione dovrebbe considerare quanto segue per comprendere il contesto di sostenibilità delle sue attività e dei rapporti di business:

1. descrivere gli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani di quest'ultime;
 2. descrivere gli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani di quest'ultime;
 3. rendicontare se l'organizzazione è coinvolta negli impatti negativi attraverso le sue attività o come conseguenza dei suoi rapporti di business, e descrivere le attività o i rapporti di business; descrivere le policy e gli impegni presi rispetto al tema materiale;
 4. descrivere le azioni intraprese per gestire il tema e gli impatti correlati, includendo:
 - i. le azioni volte a prevenire o mitigare i potenziali impatti negativi;
 - ii. le azioni volte ad affrontare gli impatti negativi effettivi, comprese le azioni volte a fornire o a contribuire a fornire una soluzione ;
 - iii. azioni volte a gestire impatti positivi effettivi e potenziali;
- d.rendicontare le seguenti informazioni sul monitoraggio dell'efficacia delle azioni intraprese:
- i. processi utilizzati per tenere traccia dell'efficacia delle azioni;
 - ii. obiettivi e indicatori utilizzati per valutare i progressi; l'efficacia delle azioni, compresi i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi e ai target;
 - iii. lezioni apprese e come queste siano state incorporate nelle policy e nelle procedure operative dell'organizzazione;

Stakeholder

L'organizzazione dovrebbe individuare chi sono gli stakeholder relativi alle proprie attività e ai propri rapporti di business e confrontarsi con essi al fine di identificare più agevolmente i suoi impatti.

L'organizzazione deve compilare un elenco completo di persone e gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle proprie attività. Categorie di stakeholder comuni, in generale, alle organizzazioni sono: partner aziendali, organizzazioni della società civile, consumatori, clienti, dipendenti e altri lavoratori, governi, comunità locali, organizzazioni non governative, azionisti e altri investitori, fornitori, sindacati e gruppi vulnerabili. In aggiunta l'organizzazione può distinguere tra persone e gruppi i cui diritti umani sono o potrebbero essere influenzati e tra persone e gruppi con altri interessi.

Al momento di individuare i suoi stakeholder, l'organizzazione dovrebbe assicurarsi di comprendere qualsiasi persona o gruppo con cui non ha un rapporto diretto (per es., lavoratori nella catena di fornitura o comunità locali che risiedono ad una certa distanza dai luoghi in cui hanno sede le operazioni dell'organizzazione) e chi non è in grado di esporre i suoi punti di vista (per es., le generazioni future) ma i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'organizzazione stessa.

È possibile compilare elenchi diversi di stakeholder per attività, progetto, prodotto o servizio oppure altra classificazione importante per l'organizzazione.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

In questa fase l'organizzazione individua i suoi impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani di queste ultime, nell'ambito delle attività e dei rapporti di business

dell'organizzazione stessa. Gli impatti effettivi sono quelli che si sono già manifestati, mentre quelli potenziali potrebbero manifestarsi ma non lo hanno ancora fatto. Gli impatti possono essere negativi o positivi, a breve o a lungo termine, intenzionali o involontari, reversibili o irreversibili.

Per individuare i suoi impatti l'organizzazione può attingere informazioni da varie fonti – interne oppure valutazioni di terze parti riguardanti gli impatti economici, ambientali e sociali, compresi quelli sui diritti umani. Può attingere informazioni anche da revisioni legali, sistemi di gestione della conformità alle leggi anticorruzione, verifiche finanziarie, ispezioni riguardanti la sicurezza e la salute sul lavoro e documenti presentati agli azionisti oltre che da qualsiasi altra valutazione pertinente i rapporti di business condotti dall'organizzazione o dal settore stesso, o iniziative multi-stakeholder.

È possibile raccogliere ulteriori informazioni attraverso procedure di reclamo definite dall'organizzazione o da altre organizzazioni. L'organizzazione può inoltre attingere informazioni dai più ampi sistemi di gestione del rischio aziendale, purché questi sistemi individuino gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone oltre a individuare i rischi per l'organizzazione stessa. Può anche attingere informazioni da fonti esterne, quali agenzie di stampa e organizzazioni della società civile.

Inoltre, l'organizzazione dovrebbe cercare di comprendere le preoccupazioni dei suoi stakeholder (si veda il Riquadro 2 del presente Standard) e consultarsi con esperti interni ed esterni, come organizzazioni della società civile o università.

Valutazione della portata degli impatti

L'organizzazione potrebbe individuare molti impatti effettivi e potenziali. In questa fase, l'organizzazione valuta la significatività degli impatti identificati per stabilirne la priorità. La definizione delle priorità consente all'organizzazione di agire per affrontare gli impatti e di determinare i temi materiali da rendicontare. Prioritizzare gli impatti per determinare quali azioni intraprendere è importante quando non è possibile far fronte simultaneamente a tutti gli impatti.

La valutazione della portata degli impatti comporta analisi quantitative e qualitative. La portata di un impatto dipende dalla specifica organizzazione e sarà influenzata dai settori in cui essa opera, dai suoi rapporti di business oltre che da altri fattori. In alcuni casi, questo potrebbe richiedere di prendere una decisione soggettiva. L'organizzazione dovrebbe consultarsi con i principali stakeholder (si veda il Riquadro 2 nel presente Standard) e studiare i suoi rapporti di business per valutare la portata degli impatti. Inoltre dovrebbe interrogare esperti in materia, interni o esterni.

Valutazione della portata di impatti negativi

La portata di un impatto negativo effettivo dipende dalla gravità dell'impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell'impatto. La combinazione della gravità e della probabilità di un impatto negativo può essere definita "rischio". La valutazione della portata degli impatti può essere inclusa in sistemi più vasti di gestione del rischio organizzativo, purché questi sistemi valutino gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone oltre a individuare i rischi per l'organizzazione stessa.

Gravità

La gravità di un impatto negativo effettivo o potenziale dipende dalle seguenti caratteristiche:

La scala di un impatto negativo (ossia, la sua gravità) può dipendere dall'eventualità che l'impatto comporti la violazione di leggi e regolamenti oppure la mancata conformità ad autorevoli strumenti di enti intergovernativi ai quali ci si aspetta che l'organizzazione aderisca. Per esempio, se un impatto negativo comporta una violazione dei diritti umani o di diritti fondamentali sul lavoro oppure la mancata conformità

alle riduzioni delle emissioni di gas a effetto serra (CHG) da conseguire in base alla Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC) Accordo di Parigi [4], si può considerare che la scala di tali impatti sia maggiore.

La scala di un impatto negativo può anche dipendere dal contesto in cui si realizza l'impatto stesso. Ad esempio, la scala di un eventuale impatto dovuto al prelievo di risorse idriche attuato da un'organizzazione può dipendere dall'area in cui tali risorse vengono prelevate. Le dimensioni saranno maggiori se le risorse idriche vengono prelevate da un'area soggetta a stress idrico rispetto a una in cui sono abbondanti in misura tale da soddisfare le richieste di utenti e di ecosistemi.

Probabilità

La probabilità di un potenziale impatto negativo si riferisce alla possibilità che l'impatto accada e può essere misurata o determinata qualitativamente o quantitativamente. È descrivibile utilizzando termini generici (per es., molto probabile, probabile) o matematicamente usando il calcolo delle probabilità (per es., 10 su 100, 10%) oppure la frequenza in un determinato periodo di tempo (per es., una volta ogni tre anni).

Fase 4. Prioritizzazione degli impatti più importanti per la rendicontazione

In questa fase, per determinare i temi materiali per la rendicontazione, l'organizzazione dà priorità agli impatti in base alla loro importanza. Definizione di una soglia per determinare quali temi sono rilevanti La significatività di un impatto è valutata in relazione agli altri impatti individuati dall'organizzazione, che dovrebbe ordinarli dal più al meno importante e stabilire un valore minimo o soglia per determinare su quali impatti sarà concentrata la rendicontazione

VALUTAZIONE MATERIALITA'

STAKEHOLDER	MATERIALITA' DELLA PARTE INTERESSATA - QUESTIONI SOCIALI DI INTERESSE	INDICE DI INFLUENZA ATTUALE (si indica come TEMA, MATERIALE I FATTORI CON VALORE 3)	VALORE IMPATTO	PROCESSI DELL'ORGANIZZAZIONE INFLUENZATI	preoccupazioni della Parte Interessata, aspettative e priorità in merito agli impatti sociali e ambientali dell'organizzazione	Policy ed altri impegni presi rispetto al tema materiale	Valutazione di come le aspettative possono essere accolte e soddisfatte	descrivere gli impatti positivi e negativi, effettivi o potenziali, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani di quest'ultime;	organizzazione è coinvolta negli effetti negativi?	Aspetti di sostenibilità interessati GRI (es. 303 acqua ed effluenti)	Efficacia delle operazioni intraprese per mitigare impatti negativi	Influenza dello Stakeholder	Impatto sociale	Indice di Materialità
CLIENTI	Sicurezza e qualità del prodotto	3	Alto	PRODUZIONE - MARKETING	I clienti spesso danno la priorità alla sicurezza e alla qualità dei prodotti che acquistano. Potrebbero essere preoccupati per l'uso di sostanze nocive, l'affidabilità del prodotto e il rispetto degli standard e delle normative del settore. Possono cercare trasparenza per quanto riguarda l'approvvigionamento dei prodotti, i processi di produzione e le misure di controllo della qualità.	Dichiarazione REACH e ROHS. Analisi effettuate a richiesta del cliente e dichiarazioni Nichel Free e Nichel Tested	MIGLIORANDO E PROMUOVENDO MONITORAGGI E CERTIFICAZIONI	EFFETTI POSITIVI: MAGGIORE SICUREZZA SUL MERCATO	Attività di richiamo nel caso di segnalazioni del cliente		Non si evidenziano Non Conformità relativamente a fenomeni di sensibilizzazione	3	1	3
CLIENTI	Approvvigionamento etico e pratiche della catena di fornitura	2	Medio	MARKETING - DIREZIONE	I clienti si preoccupano sempre più dell'approvvigionamento etico dei materiali e del trattamento equo dei lavoratori lungo tutta la catena di fornitura. Possono essere preoccupati per questioni come il lavoro minorile, il lavoro forzato, le violazioni dei diritti umani e il degrado ambientale. Possono favorire le aziende che dimostrano pratiche di approvvigionamento responsabile e sostengono iniziative di commercio equo.	Politica RIC e SAB000. Prossima certificazione RIC COC.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB000 E RIC - ACQUISIZIONE DI CERTIFICAZIONI AMBIENTALI	MIGLIORE IMMAGINE, MIGLIORE EFFICIENZA DEI PROCESSI - MIGLIORE CLIMA AZIENDALE	NO	414		2	2	4
CLIENTI	Impatto ambientale	3	Alto	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO	I clienti sono sempre più preoccupati per l'impatto ambientale dei prodotti che consumano. Possono cercare prodotti rispettosi dell'ambiente che riducano al minimo gli sprechi, il consumo di energia e le emissioni di gas serra. Possono anche valutare le aziende che danno la priorità all'approvvigionamento sostenibile, ai programmi di riciclaggio e alla riduzione degli imballaggi.	Pianificazione di ottenimento della certificazione 14001:2015 entro il 2023	ACQUISIZIONE DI CERTIFICAZIONI AMBIENTALI - APPROVVIGIONAMENTO PRESSO FORNITORI VERIFICATI E QUALIFICATI IN RESPONSABILITA' SOCIALE E AMBIENTE - PIANIFICAZIONE DI AUDIT DI PARTE SECONDA	MIGLIORE IMPATTO AMBIENTALE DEI PROCESSI - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE -	NO	301-302-303-305-306-307-308	Non si evidenziano Non Conformità relativamente a fenomeni di sensibilizzazione	2	3	6
CLIENTI	Responsabilità sociale	3	Alto	DIREZIONE	I clienti spesso apprezzano le aziende che dimostrano responsabilità sociale nelle loro operazioni. Potrebbero essere interessati ad aziende che si impegnano nella filantropia, sostengono le comunità locali, contribuiscono a cause sociali o danno priorità alla diversità e all'inclusione nella loro forza lavoro. Possono cercare prodotti e servizi da aziende in linea con i loro valori e che hanno un impatto sociale positivo.	Politica e mantenimento della certificazione SAB000	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB000 E RIC - ACQUISIZIONE DI CERTIFICAZIONI AMBIENTALI	MIGLIORE IMMAGINE, MIGLIORE EFFICIENZA DEI PROCESSI - MIGLIORE CLIMA AZIENDALE	NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411		2	3	6
CLIENTI	Trasparenza e divulgazione delle informazioni	1	Basso	DIREZIONE - MARKETING	I clienti apprezzano la trasparenza e la divulgazione delle informazioni da parte delle aziende. Possono aspettarsi un'etichettatura del prodotto chiara e accurata, comprese le informazioni sugli ingredienti, l'approvvigionamento e i processi di produzione. Possono anche apprezzare le aziende che comunicano apertamente le loro pratiche sociali e ambientali e forniscono percorsi accessibili per le richieste e il feedback dei clienti.	Publicazione sul sito Internet delle Policy Aziendali	CONFRONTO CON NORMATIVA - VERIFICHE DI PARTE SECONDA	MIGLIORE IMMAGINE, MIGLIORE EFFICIENZA DEI PROCESSI - MIGLIORE CLIMA AZIENDALE	NO			2	1	2
CLIENTI	Privacy dei clienti e sicurezza dei dati:	2	Medio	IT - PRIVACY	In un mondo sempre più digitale, i clienti sono preoccupati per la privacy e la sicurezza dei dati. Si aspettano che le aziende gestiscano le loro informazioni personali in modo responsabile e adottino misure adeguate per proteggersi da violazioni dei dati e accessi non autorizzati.	Pianificazione delle attività del GDPR entro Dicembre 2023	MANTENIMENTO DEL MODELLO GDPR	CONFORMITA' ALLA LEGGE - MIGLIORE SICUREZZA	NO	418	nessuna NC relativa alla Privacy dei cliente	2	2	4
CLIENTI	Cambiamento climatico e sostenibilità:	3	Alto	MONITORAGGIO AMBIENTALE - MARKETING	I clienti stanno diventando più consapevoli del cambiamento climatico e dei suoi impatti. Potrebbero preferire aziende che affrontano attivamente il cambiamento climatico attraverso pratiche sostenibili, utilizzo di energia rinnovabile, riduzione dell'impronta di carbonio e iniziative ambientali. Possono anche supportare le aziende che fissano obiettivi di sostenibilità ambiziosi e riferire in modo trasparente i loro progressi.	Diminuzione degli impatti ambientali mediante l'implementazione dell'impianto fotovoltaico ed impegno dell'Organizzazione per la chiusura dei cicli delle acque e diminuzione del impatto in atmosfera mediante il cambio dei reagenti di galvanica. Richiesta di autorizzazione e progettazione di un impianto di recupero metalli dai rifiuti elettronici	ADOZIONE DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE E MONITORAGGIO DELLE PRESTAZIONI AMBIENTALI	MIGLIORI IMPATTI AMBIENTALI - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE	NO	301-302-303-305-306-307-308	nessuna NC ambientale	3	3	9
LAVORATORI	TUTELA DELLA SALUTE	3	Alto	SICUREZZA - DIREZIONE	I lavoratori spesso esprimono preoccupazione per la sicurezza sul posto di lavoro e la loro esposizione a pericoli, come prodotti chimici, rumore, rischi fisici, chimici e applicazioni delle normative per prevenire incidenti e malattie legate al lavoro.	Politica e mantenimento della Ceruficazione SAB000. Mantenimento di compliance di sicurezza sul lavoro.	Monitoraggio di indicatori relativi alla Sicurezza sul lavoro	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE	NO	403-404	tasso di infortuni al di sotto della media inail	3	3	9
LAVORATORE	TUTELA DEL REDDITO	3	Alto	DIREZIONE - RISORSE UMANE	I lavoratori possono essere preoccupati di ricevere un compenso equo per il loro lavoro, inclusi salari, benefit e straordinari. Possono cercare migliori condizioni di lavoro, sicurezza del lavoro, accesso all'assistenza sanitaria, prestazioni pensionistiche e orari di lavoro ragionevoli. Anche le preoccupazioni per la disparità di reddito e il divario retributivo di genere possono essere prevalenti	Politica e mantenimento della certificazione SAB000	Valutazione della Living Wage aziendale, riconoscimento della professionalità e contrattazione individuale di superbonus e benefit aziendali	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MINORE CONFLITTUALITA'	NO	402	NESSUNA CONTROVERSIA SINDACALE	2	3	6
LAVORATORE	EQUILIBRIO TRA LAVORO E VITA FAMILIARE	3	Alto	DIREZIONE - RISORSE UMANE	mantenere un sano equilibrio tra lavoro e vita privata è una preoccupazione comune per i lavoratori del settore. Possono desiderare accordi di lavoro flessibili, politiche di congedo retribuito e misure di sostegno che consentano loro di soddisfare gli obblighi personali, prendersi cura delle proprie famiglie, proseguire gli studi o impegnarsi in attività ricreative.	Politica e mantenimento della certificazione SAB000	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE SAB000 E RINNOVO DELLE VALUTAZIONI DI CLIMA INTERNO	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE	NO	401-402	MANTENIMENTO DELLA FREQUENZA DI DETERMINAZIONE DEL CLIMA INTERNO	2	3	6
LAVORATORE	IMPATTI AMBIENTALI	3	Alto	DIREZIONE - SICUREZZA - MONITORAGGIO AMBIENTALE	sempre più lavoratori esprimono preoccupazione per l'impatto ambientale della loro industria. Possono sostenere pratiche sostenibili: emissioni ridotte, gestione dei rifiuti, conservazione delle risorse, adozione di energie rinnovabili e mitigazione dell'inquinamento ambientale associato al loro lavoro.	Pianificazione di ottenimento della certificazione 14001:2015 entro il 2023	ADOZIONE DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE E DIMINUIZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MINORI COSTI DOVUTI AL TRATTAMENTO RIFIUTI	NO	301-302-303-305-306-307-308	nessuna NC ambientale	3	3	9
LAVORATORE	RESPONSABILITA' SOCIALE E PRATICHE ETICHE	3	Alto	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTO - MARKETING	I lavoratori possono preoccuparsi della condotta etica e della responsabilità sociale delle aziende per cui lavorano. Possono cercare trasparenza, responsabilità e pratiche etiche della catena di approvvigionamento. Potrebbero anche essere interessati all'impegno dell'organizzazione con le comunità locali, la filantropia e le iniziative che contribuiscono positivamente alla società.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE	NO			2	2	4

ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO SOCIO AMBIENTALE	Impatto ambientale e degrado dell'ecosistema:	2	Medio	MONITORAGGIO AMBIENTALE - MARKETING	le organizzazioni di controllo possono essere preoccupate per l'impatto ambientale delle attività di estrazione dell'oro, tra cui la deforestazione, la distruzione dell'habitat, l'inquinamento delle acque e il degrado del suolo. Possono concentrarsi sulla garanzia del rispetto delle normative ambientali, sulla promozione di pratiche minerarie sostenibili e sulla mitigazione degli impatti negativi sugli ecosistemi e sulla biodiversità.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE		NO	301-302-303-305-306-307-308	NESSUNA NC AMBIENTALE	1	2	2	
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Diritti umani e pratiche di lavoro	2	Medio	DIREZIONE - RISORSE UMANE	le organizzazioni di controllo possono dare la priorità alla protezione dei diritti umani e alle pratiche di lavoro eque all'interno dell'industria dell'oro. Possono essere preoccupati per questioni come il lavoro minorile, il lavoro forzato, le condizioni di lavoro non sicure e lo sfruttamento dei lavoratori. I loro sforzi possono comportare il monitoraggio del rispetto delle leggi sul lavoro, la promozione di condizioni di lavoro dignitose e la promozione di pratiche responsabili della catena di approvvigionamento.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -		NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411	BASSA O NULLA CONFLITTUALITA' SINDACALE	1	3	3	
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Benessere della comunità e impatti sociali	2	Medio	APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING	le organizzazioni di controllo possono cercare di garantire che le operazioni di estrazione dell'oro considerino e affrontino gli impatti sociali sulle comunità circostanti. Possono essere preoccupati per questioni come lo sfollamento, la perdita di mezzi di sussistenza, la conservazione del patrimonio culturale e lo sviluppo della comunità. Possono promuovere l'impegno responsabile della comunità, sostenere lo sviluppo economico locale e facilitare il dialogo tra le compagnie minerarie e le comunità interessate.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -		NO		BASSA O NULLA CONFLITTUALITA' SINDACALE	1	2	2	
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Estrazione artigianale e su piccola scala (ASM):	2	Medio	APPROVVIGIONAMENTI	le organizzazioni di controllo possono prestare particolare attenzione agli impatti sociali e ambientali delle operazioni di estrazione dell'oro artigianale e su piccola scala. Possono concentrarsi sulla formalizzazione e regolamentazione delle attività ASM, sul miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza, sulla prevenzione del lavoro minorile e sul sostegno a pratiche responsabili all'interno di questo settore.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -		NO			1	1	1	
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Trasparenza e corruzione	1	Basso	DIREZIONE APPROVVIGIONAMENTI	le organizzazioni di controllo possono nutrire preoccupazioni in merito alla trasparenza e alla corruzione nell'industria dell'oro. Possono lavorare per garantire che le società minerarie aderiscano alle misure di trasparenza e anticorruzione, riportino informazioni accurate e prevenivano attività illegali come il contraffabbando o l'estrazione illegale.	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC - ADOZIONE DI CERTIFICAZIONE ISO 37001 ANTICORRUZIONE		NO			1	1	1	
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Pratiche minerarie sostenibili:	2	Medio	DIREZIONE	le organizzazioni di controllo possono sostenere pratiche minerarie sostenibili che promuovono la conservazione delle risorse, l'efficienza energetica e la gestione responsabile dei rifiuti. Possono incoraggiare l'adozione di tecnologie e pratiche che riducono al minimo l'impronta ambientale delle operazioni di estrazione dell'oro.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -		NO			1	2	2	
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Minerali di conflitto	2	Medio	DIREZIONE	le organizzazioni di controllo possono essere preoccupate per il potenziale ruolo dell'estrazione dell'oro nel finanziamento di conflitti armati o violazioni dei diritti umani nelle regioni colpite da conflitti. Possono lavorare per stabilire meccanismi di tracciabilità, prevenire il commercio di minerali di conflitto e promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile all'interno dell'industria dell'oro.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -		NO			1	1	1	
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Diritti dei lavoratori e pratiche di lavoro eque	3	Alto	RISORSE UMANE	le organizzazioni sindacali spesso danno la priorità ai diritti dei lavoratori e alle pratiche di lavoro eque nel settore della gioielleria. Possono sostenere salari equi, condizioni di lavoro sicure, orari di lavoro ragionevoli e la prevenzione della discriminazione, delle molestie e dello sfruttamento sul posto di lavoro. Possono anche lavorare per garantire che i lavoratori abbiano il diritto di organizzarsi e contrattare collettivamente per condizioni migliori.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -		NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411	BASSA O NULLA CONFLITTUALITA' SINDACALE	1	1	1	
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Trasparenza della catena di fornitura e approvvigionamento responsabile:	3	Alto	RISORSE UMANE - APPROVVIGIONAMENTI	le organizzazioni sindacali possono essere preoccupate per la trasparenza e l'approvvigionamento responsabile dei materiali utilizzati nel settore della gioielleria. Possono sostenere la trasparenza della catena di approvvigionamento, inclusa la tracciabilità di pietre preziose e metalli preziosi, per garantire che siano di provenienza etica e non associati a violazioni dei diritti umani, danni ambientali o finanziamento di conflitti.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -		NO			3	2	6	
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Estrazione artigianale e su piccola scala (ASM)	1	Basso	RISORSE UMANE - APPROVVIGIONAMENTI	le organizzazioni sindacali possono concentrarsi sulle questioni sociali e ambientali relative all'estrazione artigianale e su piccola scala (ASM) nel settore della gioielleria. Possono cercare di migliorare le condizioni di lavoro e i mezzi di sussistenza dei minatori artigianali, garantire il loro equo compenso e promuovere pratiche ASM sostenibili e responsabili che riducano al minimo l'impatto ambientale.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -		NO			1	1	1	
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Salute e sicurezza	3	Alto	RISORSE UMANE - APPROVVIGIONAMENTI - SICUREZZA	le organizzazioni sindacali possono essere preoccupate per la salute e la sicurezza dei lavoratori nel settore della gioielleria. Possono lavorare per migliorare gli standard di sicurezza, sostenere una formazione adeguata e dispositivi di protezione e garantire che i lavoratori non siano esposti a sostanze pericolose durante i processi di produzione, lucidatura o incastonatura delle pietre preziose.	CORRETTA GESTIONE DELLA COMPLIANCE AZIENDALE PER LA SICUREZZA SUL LAVORO		NO		INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI AL DI SOTTO DELLE MEDIE VALUTATE DA INAIL	3	3	9	
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Parità di genere ed emancipazione	3	Alto	RISORSE UMANE	le organizzazioni sindacali possono enfatizzare l'uguaglianza di genere e l'emancipazione nel settore della gioielleria. Possono sostenere la parità di retribuzione, le pari opportunità di avanzamento di carriera e l'eliminazione della discriminazione e delle molestie basate sul genere. Possono anche sostenere iniziative che promuovono l'emancipazione economica delle donne nel settore.	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001		NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411		3	3	9	
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Sostenibilità ambientale:	3	Alto	MONITORAGGIO AMBIENTALE - RISORSE UMANE	le organizzazioni sindacali possono concentrarsi sulla promozione della sostenibilità ambientale nel settore della gioielleria. Possono sostenere una gestione responsabile dei rifiuti, la riduzione del consumo energetico, l'adozione di fonti energetiche rinnovabili e l'uso di materiali e processi di produzione rispettosi dell'ambiente.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MONITORAGGIO DELL'IMPRONTA DI CARBONIO - ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE ISO 14001		NO	301-302-303-305-306-307-308		2	1	2

ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Responsabilità sociale delle imprese	2	Medio	DIREZIONE - RISORSE UMANE	le organizzazioni sindacali possono incoraggiare le aziende di gioielleria ad adottare e mettere in pratica i principi della responsabilità sociale delle imprese (CSR). Possono spingere per una maggiore trasparenza nella rendicontazione degli impatti sociali e ambientali, impegnare con le comunità locali, sostegno a cause sociali e contributi allo sviluppo sostenibile.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANUTENIMENTO ED ESECUZIONE DELLE VERIFICHE ESTERNE IN CONFORMITA' ALLA SA8000:2014	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411		1	1	1
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Diritti dei lavoratori e pratiche di lavoro	3	Alto	APPROVVIGIONAMENTO - RISORSE UMANE	le aziende manifatturiere possono dare la priorità a pratiche di lavoro eque e diritti dei lavoratori all'interno delle loro operazioni e catene di approvvigionamento. Possono garantire salari equi, condizioni di lavoro sicure e rispetto delle leggi sul lavoro. Possono anche essere preoccupati per questioni come il lavoro minorile, il lavoro forzato e lo sfruttamento dei lavoratori.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411		1	1	1
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Salute e sicurezza sul lavoro	3	Alto	SICUREZZA - DIREZIONE -	le aziende possono enfatizzare la salute e la sicurezza dei propri lavoratori. Possono implementare solidi protocolli di sicurezza, fornire formazione e dispositivi di protezione adeguati e mantenere un ambiente di lavoro sicuro per prevenire incidenti e rischi per la salute sul lavoro.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MINORI COSTI DOVUTI AD INFORTUNI -	NO		INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI AL DI SOTTO DELLE MEDIE VALUTATE DA INAIL	1	1	1
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Diversità e inclusione	3	Alto	RISORSE UMANE -	le aziende possono promuovere la diversità e l'inclusione all'interno della loro forza lavoro. Possono sforzarsi di creare un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi i dipendenti con background, culture e prospettive diverse. Ciò può includere la promozione dell'uguaglianza di genere, l'eliminazione dei pregiudizi e la promozione delle pari opportunità di avanzamento di carriera.		MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411		1	2	2
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Catena di fornitura responsabile	2	Medio	APPROVVIGIONAMENTI	le aziende manifatturiere possono essere preoccupate per gli impatti sociali delle loro catene di fornitura. Possono garantire pratiche di approvvigionamento responsabile che diano la priorità a standard di lavoro etici, rispetto dei diritti umani e trasparenza nell'approvvigionamento di materiali, inclusi metalli preziosi e pietre preziose.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411		1	1	1
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Approvvigionamento di materiali sostenibili	3	Alto	APPROVVIGIONAMENTO	Approvvigionamento di materiali sostenibili: i produttori di gioielli possono dare la priorità all'approvvigionamento di materiali sostenibili per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle loro operazioni. Possono cercare pratiche minerarie responsabili, sostenere materiali riciclati o riciclati e promuovere alternative alle pietre preziose estratte, come i diamanti coltivati in laboratorio.	MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI INTERNI DI GALVANICA	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E DI ALTRI SISTEMI A GARANZIA DELLA SOSTENIBILITA' DEL PRODOTTO	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308		1	1	1
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Efficienza energetica e impronta di carbonio	3	Alto	MONITORAGGIO AMBIENTALE	le aziende possono sforzarsi di ridurre il consumo energetico e l'impronta di carbonio. Possono implementare processi di produzione efficienti dal punto di vista energetico, investire in fonti di energia rinnovabile e cercare modi per ridurre al minimo le emissioni di gas serra.	MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI INTERNI DI GALVANICA, APPROVVIGIONAMENTI GREEN	ADOZIONE DI UNA CERTIFICAZIONE ISO 45001 E/O MONITORARE L'EMISSIONE DI ANIDRIDE CARBONICA DEI PROCESSI	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308		2	3	6
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Gestione dei rifiuti:	3	Alto	MONITORAGGIO AMBIENTALE	le aziende manifatturiere possono essere preoccupate per la generazione dei rifiuti e la loro corretta gestione. Possono implementare strategie di riciclaggio e riduzione dei rifiuti, promuovere il riutilizzo dei materiali e adottare pratiche di smaltimento dei rifiuti responsabili per ridurre al minimo l'inquinamento ambientale.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DI UNA CERTIFICAZIONE ISO 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308	NESSUNA SANZIONE O RICHIAMO PER MANCATA GOVERNANCE AMBIENTALE	3	3	9
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Conservazione dell'acqua	3	Alto	MONITORAGGIO AMBIENTALE	le aziende possono concentrarsi sugli sforzi di conservazione dell'acqua all'interno dei loro processi di produzione. Possono cercare tecnologie e pratiche che riducano il consumo di acqua, migliorare la gestione dell'acqua e ridurre al minimo lo scarico di sostanze inquinanti nelle fonti idriche.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DI UNA CERTIFICAZIONE ISO 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308	NESSUNA SANZIONE O RICHIAMO PER MANCATA GOVERNANCE AMBIENTALE	3	3	9
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Conformità ambientale:	3	Alto	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO	le aziende possono impegnarsi a rispettare le normative e gli standard ambientali. Possono monitorare e valutare le proprie prestazioni ambientali, tenere traccia delle emissioni e sforzarsi di soddisfare o superare i requisiti ambientali applicabili.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DI UNA CERTIFICAZIONE ISO 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308	NESSUNA SANZIONE O RICHIAMO PER MANCATA GOVERNANCE AMBIENTALE	3	3	9
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Imballaggio e smaltimento del prodotto	1	Basso	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO	i produttori possono considerare l'impatto ambientale dell'imballaggio del loro prodotto e promuovere soluzioni di imballaggio sostenibili. Possono anche incoraggiare i clienti a riciclare o smaltire correttamente i prodotti di gioielleria alla fine del loro ciclo di vita.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DI UNA CERTIFICAZIONE ISO 14001 O 14064	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308	NESSUNA SANZIONE O RICHIAMO PER MANCATA GOVERNANCE AMBIENTALE	2	1	2
MINATORI ARTIGIANALI	Compenso e mezzi di sussistenza equi	1	Basso	APPROVVIGIONAMENTI	i minatori artigianali possono essere preoccupati per un equo compenso per il loro lavoro. Possono sostenere prezzi equi per i loro materiali estratti e cercare di migliorare i loro mezzi di sussistenza garantendo un'equa distribuzione dei benefici derivanti dalle loro attività minerarie.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411	BUONA VALUTAZIONE DI LIVING WAGE	1	1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Salute e sicurezza sul lavoro	1	Basso	APPROVVIGIONAMENTI	i minatori artigianali possono dare la priorità alla loro salute e sicurezza nelle operazioni minerarie. Possono sostenere l'accesso ad adeguate attrezzature di sicurezza, formazione su pratiche minerarie sicure e misure per ridurre al minimo i rischi di incidenti, lesioni e rischi per la salute nelle attività minerarie.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO		INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI AL DI SOTTO DELLE MEDIE VALUTATE DA INAIL	1	1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Formalizzazione e legalizzazione	1	Basso	APPROVVIGIONAMENTI - DIREZIONE	molli minatori artigianali operano nel settore informale. Potrebbero nutrire preoccupazioni circa il riconoscimento legale e la formalizzazione delle loro attività minerarie. Possono cercare quadri legali e supporto che consentano loro di operare all'interno del settore formale, ottenere l'accesso a mercati equi e garantire i loro diritti come partecipanti legittimi nella catena di fornitura di gioielli.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Sviluppo della comunità	3	Alto	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING	i minatori artigianali lavorano spesso in comunità molto unite. Possono essere preoccupati per lo sviluppo e il benessere della comunità. Possono sostenere iniziative che promuovono l'istruzione, l'assistenza sanitaria, lo sviluppo delle infrastrutture e altri programmi di assistenza sociale all'interno delle loro comunità.		MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Uguaglianza di genere ed emancipazione delle donne	3	Alto	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING	le comunità minerarie artigianali possono lottare per l'uguaglianza di genere e l'emancipazione delle donne. Possono cercare di affrontare la discriminazione basata sul genere, garantire pari opportunità alle donne nelle attività minerarie e promuovere l'emancipazione economica delle donne attraverso programmi di formazione e sviluppo delle capacità.		MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1

MINATORI ARTIGIANALI	Pratiche minerarie sostenibili:	1	Basso	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING	I minatori artigianali possono essere preoccupati per gli impatti ambientali delle loro attività minerarie. Possono sostenere pratiche minerarie sostenibili che riducano al minimo la deforestazione, l'erosione del suolo e l'inquinamento delle acque. Possono cercare guida e supporto per adottare tecniche e tecnologie rispettose dell'ambiente.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Conservazione della terra e della biodiversità	1	Basso	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING	I minatori artigianali possono avere preoccupazioni per la conservazione della terra e della biodiversità nelle aree minerarie. Possono promuovere pratiche di uso responsabile del suolo, sforzi di rimboschimento e protezione di aree ecologicamente sensibili per ridurre al minimo la loro impronta ambientale.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Estrazione senza mercurio	1	Basso	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING	I minatori artigianali usano spesso il mercurio nei processi di estrazione dell'oro, che possono avere gravi conseguenze per l'ambiente e la salute. Possono cercare alternative al mercurio e sostenere tecniche di estrazione senza mercurio per proteggere le fonti d'acqua e ridurre i rischi ambientali e per la salute associati al suo utilizzo.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Catene di approvvigionamento di minerali responsabili	1	Basso	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING	I minatori artigianali possono essere preoccupati per le catene di approvvigionamento di minerali responsabili. Possono chiedere la garanzia che i minerali che estraggono non siano associati a conflitti, violazioni dei diritti umani o degrado ambientale. Possono sostenere iniziative che promuovono pratiche di approvvigionamento trasparenti ed etiche nel settore della gioielleria.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Diritti dei lavoratori e pratiche di lavoro:	2	Medio	DIREZIONE	Le associazioni industriali possono dare la priorità alla promozione di pratiche di lavoro eque e diritti dei lavoratori all'interno del settore. Possono lavorare per garantire il rispetto delle leggi sul lavoro, sostenere condizioni di lavoro sicure e sostenere iniziative che promuovono salari equi, orari di lavoro ragionevoli e la prevenzione dello sfruttamento dei lavoratori.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	IMPOSTARE RELAZIONI STABILI CON LE ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI PER AVVIARE COMUNI PROGETTI DI MIGLIORAMENTO	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO	BASSA SE NON NULLA CONFUTTLUALITAM SINDACALE		2	3	6
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Approvvigionamento etico e catene di approvvigionamento responsabili	2	Medio	APPROVVIGIONAMENTO	Le associazioni possono essere preoccupate per l'approvvigionamento etico e le catene di approvvigionamento responsabili nel settore della gioielleria. Possono promuovere ed educare i loro membri sulle pratiche di approvvigionamento responsabile che danno priorità alla trasparenza, al commercio equo e alla prevenzione delle violazioni dei diritti umani, compreso il lavoro minorile e il lavoro forzato, nella catena di approvvigionamento.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	IMPOSTARE RELAZIONI STABILI CON LE ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI PER AVVIARE COMUNI PROGETTI DI MIGLIORAMENTO ED INTERCETTARE UNA CERTIFICAZIONE A SOSTEGNO DI UN PRODOTTO SOSTENIBILE	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Efficienza energetica e impronta di carbonio	2	Medio	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO	Le associazioni possono sostenere l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di carbonio all'interno dei processi di produzione di gioielli. Possono promuovere l'adozione di tecnologie efficienti dal punto di vista energetico, fonti energetiche rinnovabili e l'attuazione di strategie di riduzione dell'impronta di carbonio.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DI UNA CERTIFICAZIONE ISO 14001 O 14064	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			2	3	6
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Gestione dei rifiuti e riciclaggio	2	Medio	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO	Le associazioni possono essere preoccupate per la gestione dei rifiuti nell'industria della gioielleria. Possono incoraggiare i loro membri ad adottare pratiche di gestione responsabile dei rifiuti, compreso il riciclaggio e la riduzione al minimo della produzione di rifiuti. Possono anche sostenere iniziative per il corretto smaltimento dei materiali pericolosi.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DI UNA CERTIFICAZIONE ISO 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308		3	2	6
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Conformità ambientale:	2	Medio	DIREZIONE - MONITORAGGIO	Le associazioni industriali possono sottolineare l'importanza della conformità ambientale all'interno dell'industria della gioielleria. Possono fornire indicazioni e risorse per aiutare i membri a soddisfare le normative ambientali, promuovere audit e certificazioni ambientali e incoraggiare l'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	IMPOSTARE RELAZIONI STABILI CON LE ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI PER AVVIARE COMUNI PROGETTI DI MIGLIORAMENTO ED INTERCETTARE UNA CERTIFICAZIONE A SOSTEGNO DI UN PRODOTTO SOSTENIBILE. ADOZIONE DI UNA CERTIFICAZIONE ISO 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			2	2	4
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Consapevolezza e advocacy:	2	Medio	DIREZIONE - RISORSE UMANE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	Le associazioni possono aumentare la consapevolezza e sostenere la sostenibilità e la responsabilità ambientale all'interno dell'industria della gioielleria. Possono impegnarsi in campagne pubbliche, collaborare con le parti interessate per affrontare le sfide ambientali e partecipare a discussioni politiche per promuovere pratiche sostenibili e protezione ambientale.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	IMPOSTARE RELAZIONI STABILI CON LE ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI PER AVVIARE COMUNI PROGETTI DI MIGLIORAMENTO ED INTERCETTARE UNA CERTIFICAZIONE A SOSTEGNO DI UN PRODOTTO SOSTENIBILE. ADOZIONE DI UNA CERTIFICAZIONE ISO 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	2		1	2	2
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Protezione dei consumatori:	2	Medio	DIREZIONE - MARKETING	Le associazioni possono enfatizzare la protezione dei consumatori e le pratiche commerciali etiche all'interno dell'industria della gioielleria. Possono lavorare per stabilire e promuovere standard di settore per la qualità dei prodotti, informazioni accurate sui prodotti e transazioni commerciali eque per garantire la fiducia e la soddisfazione dei consumatori.	POLITICA QUALITA' E EMISSIONE DI PIANI DI MIGLIORAMENTO AZIENDALE	IMPOSTARE RELAZIONI STABILI CON LE ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI PER AVVIARE COMUNI PROGETTI DI MIGLIORAMENTO ED INTERCETTARE UNA CERTIFICAZIONE A SOSTEGNO DI UN PRODOTTO SOSTENIBILE.	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			1	2	2

ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Istruzione e formazione:	1	Basso	DIREZIONE - MARKETING	le associazioni industriali possono concentrarsi su programmi di istruzione e formazione per migliorare le competenze e le conoscenze dei professionisti dell'industria della gioielleria. Possono offrire workshop, seminari e certificazioni per promuovere le migliori pratiche, la sostenibilità e la condotta etica all'interno del settore.	PIANIFICAZIONE DELLA FORMAZIONE ANNUALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RICOSTRUZIONE. MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	CRESCITA AZIENDALE	NO			1	1	1
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Approvvigionamento di materiali sostenibili	2	Medio	APPROVVIGIONAMENTO - DIREZIONE - MARKETING - MONITORAGGIO AMBIENTALE	le associazioni industriali possono dare la priorità all'approvvigionamento di materiali sostenibili all'interno dell'industria della gioielleria. Possono promuovere pratiche minerarie responsabili, sostenere iniziative per materiali riciclati e incoraggiare l'uso di pietre preziose e metalli preziosi di provenienza etica per ridurre al minimo l'impatto ambientale.	POLITICA DELLA QUALITA E DEGLI APPROVVIGIONAMENTI	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO	301-302-303-305-306-307-308		1	1	1
ONG	Diritti dei lavoratori e pratiche di lavoro	1	Basso	DIREZIONE	le ONG possono dare la priorità alla protezione dei diritti dei lavoratori e alle pratiche di lavoro eque nel settore della produzione di gioielli. Possono sostenere condizioni di lavoro sicure, salari equi, orari di lavoro ragionevoli e la prevenzione dello sfruttamento dei lavoratori, compreso il lavoro minorile e il lavoro forzato.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411		1	1	1
ONG	Trasparenza della catena di fornitura e approvvigionamento responsabile	1	Basso	DIREZIONE - MARKETING	le ONG spesso sostengono la trasparenza della catena di fornitura e pratiche di approvvigionamento responsabile all'interno del settore della produzione di gioielli. Possono promuovere la tracciabilità e la responsabilità lungo tutta la catena di approvvigionamento per garantire pratiche etiche, prevenire violazioni dei diritti umani ed evitare l'uso di minerali di conflitto.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
ONG	Sviluppo della comunità	1	Basso	DIREZIONE	le ONG possono essere preoccupate per lo sviluppo della comunità e il benessere delle comunità interessate dalle attività di produzione di gioielli. Possono lavorare per promuovere iniziative di sviluppo sostenibile, sostenere programmi educativi e sanitari e facilitare l'impegno e l'empowerment della comunità.		MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
ONG	Estrazione artigianale e su piccola scala (ASM)	1	Basso	DIREZIONE	le ONG possono concentrarsi sulle sfide sociali e ambientali affrontate dai minatori artigianali e su piccola scala nel settore della produzione di gioielli. Possono lavorare per migliorare le condizioni di lavoro, la sicurezza e i mezzi di sussistenza dei minatori ASM, promuovere pratiche minerarie responsabili e facilitare la loro integrazione nelle catene di approvvigionamento formali.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
ONG	Approvvigionamento di materiali sostenibili:	1	Basso	DIREZIONE	le ONG possono dare la priorità all'approvvigionamento di materiali sostenibili all'interno del settore della produzione di gioielli. Possono sostenere pratiche minerarie responsabili, sostenere l'uso di materiali riciclati e incoraggiare l'adozione di alternative alle pietre preziose e ai metalli preziosi estratti, come i diamanti coltivati in laboratorio o l'oro riciclato.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
ONG	Gestione dei rifiuti e riduzione dell'inquinamento	1	Basso	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTO	le ONG possono essere preoccupate per la gestione dei rifiuti e la riduzione dell'inquinamento nel settore della produzione di gioielli. Possono promuovere pratiche di gestione responsabile dei rifiuti, incoraggiare la riduzione della produzione di rifiuti e sostenere il corretto smaltimento delle sostanze pericolose per ridurre al minimo l'inquinamento ambientale.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
ONG	Efficienza energetica ed energia rinnovabile:	1	Basso	DIREZIONE - INFRASTRUTTURE	le ONG possono sostenere l'efficienza energetica e l'uso di fonti di energia rinnovabile nei processi di produzione di gioielli. Possono promuovere l'adozione di tecnologie efficienti dal punto di vista energetico, incoraggiare la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e sostenere la transizione verso opzioni di energia pulita.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
ONG	Conservazione ambientale e biodiversità	1	Basso	DIREZIONE	le ONG possono concentrarsi sulla conservazione ambientale e sulla protezione della biodiversità nel settore della produzione di gioielli. Possono lavorare per mitigare gli impatti ambientali delle attività minerarie e manifatturiere, promuovere gli sforzi di ripristino del territorio e sostenere la protezione degli ecosistemi interessati dalle operazioni del settore.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
ONG	Mitigazione del cambiamento climatico	1	Basso	DIREZIONE	le ONG potrebbero essere preoccupate per il contributo del settore manifatturiero della gioielleria al cambiamento climatico. Possono sostenere strategie per ridurre le emissioni di carbonio, promuovere pratiche di produzione rispettose del clima e sostenere iniziative per compensare o mitigare l'impronta ambientale del settore.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Catene di approvvigionamento responsabili	1	Basso	DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE	gli investitori pubblici e finanziari possono dare la priorità agli investimenti in aziende produttrici di gioielli con catene di approvvigionamento responsabili. Possono cercare aziende che dimostrino trasparenza, pratiche di approvvigionamento etico e rispetto dei diritti umani in tutta la loro catena di approvvigionamento. Possono essere preoccupati per questioni come il lavoro minorile, il lavoro forzato e le violazioni dei diritti umani.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E DI ALTRA CERTIFICAZIONE A SOSTENIBILITA' DI PRODOTTO MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			1	1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Pratiche di lavoro e diritti dei lavoratori	1	Basso	DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE - RISORSE UMANE	gli investitori potrebbero essere preoccupati per le pratiche di lavoro e i diritti dei lavoratori nel settore della produzione di gioielli. Possono cercare aziende che offrano salari equi, condizioni di lavoro sicure e opportunità per il benessere e lo sviluppo dei lavoratori. Possono anche cercare aziende che promuovono la diversità e l'inclusione e lavorano attivamente per prevenire discriminazioni e molestie.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E DI ALTRA CERTIFICAZIONE A SOSTENIBILITA' DI PRODOTTO MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1

INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Corporate Governance:	1	Basso	DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE	gli investitori spesso prendono in considerazione le pratiche di corporate governance quando prendono decisioni di investimento. Potrebbero essere preoccupati per la trasparenza, la responsabilità e l'integrità delle attività produttive di gioielli. Possono cercare società con solide strutture di governance, leadership etica e pratiche commerciali responsabili.	CORENTE CONTROLLO DEI BILANCI CERTIFICATI	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E DI ALTRA CERTIFICAZIONE A SOSTENIBILITA' DI PRODOTTO MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Uguaglianza di genere e diversità	1	Basso	DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE - RISORSE UMANE	gli investitori possono dare la priorità all'uguaglianza di genere e alla diversità all'interno dell'industria manifatturiera della gioielleria. Possono cercare aziende che promuovano pari opportunità per le donne e gruppi sottorappresentati, anche in termini di leadership. Possono prendere in considerazione aziende che hanno politiche e iniziative per affrontare le disparità di genere e promuovere la diversità e l'inclusione.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SA8000 E RIC -	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E DI ALTRA CERTIFICAZIONE A SOSTENIBILITA' DI PRODOTTO MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Approvvigionamento di materiali sostenibili	1	Basso	MARKETING - DIREZIONE	gli investitori possono concentrarsi sull'approvvigionamento di materiali sostenibili all'interno dell'industria manifatturiera della gioielleria. Possono cercare aziende che dimostrino pratiche minerarie responsabili, supportino l'uso di materiali riciclati ed esplorino alternative alle pietre preziose e ai metalli preziosi estratti. Possono essere preoccupati per l'impatto ambientale delle attività minerarie e la conservazione delle risorse naturali.	POLITICA DELLA QUALITA E DEGLI APPROVVIGIONAMENTI	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E DI ALTRA CERTIFICAZIONE A SOSTENIBILITA' DI PRODOTTO MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Gestione ambientale e riduzione delle emissioni	1	Basso	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - INFRASTRUTTURE	gli investitori possono dare la priorità alle pratiche di gestione ambientale e agli sforzi di riduzione delle emissioni all'interno del settore della produzione di gioielli. Possono cercare aziende che implementano misure per ridurre la loro impronta ambientale, come processi di produzione ad alta efficienza energetica, iniziative di riduzione dei rifiuti e l'adozione di fonti energetiche rinnovabili.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E DI ALTRA CERTIFICAZIONE A SOSTENIBILITA' DI PRODOTTO MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Resilienza ai cambiamenti climatici:	1	Basso	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE -	gli investitori possono prendere in considerazione la resilienza ai cambiamenti climatici delle aziende produttrici di gioielli. Possono valutare le strategie delle aziende per adattarsi e mitigare gli impatti dei cambiamenti climatici, compresi gli sforzi per ridurre le emissioni di gas a effetto serra e gestire i rischi legati al clima interno delle loro operazioni e catene di approvvigionamento.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E DI ALTRA CERTIFICAZIONE A SOSTENIBILITA' DI PRODOTTO MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Economia circolare e gestione dei rifiuti	1	Basso	DIREZIONE - MARKETING	gli investitori potrebbero essere preoccupati per le pratiche di gestione dei rifiuti all'interno dell'industria manifatturiera dei gioielli. Possono cercare aziende che abbracciano i principi di un'economia circolare, compreso il riciclaggio e il riutilizzo dei materiali, e riducono al minimo la produzione di rifiuti. Possono anche prendere in considerazione aziende che danno la priorità allo smaltimento responsabile delle sostanze pericolose.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E DI ALTRA CERTIFICAZIONE A SOSTENIBILITA' DI PRODOTTO MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
COMUNITA'	Mezzi di sostentamento e sviluppo economico	2	Medio	DIREZIONE - MARKETING	le comunità possono essere preoccupate per l'impatto della produzione di gioielli sui loro mezzi di sussistenza e sull'economia locale. Possono cercare opportunità di lavoro, salari equi e sviluppo economico generato dall'industria. Possono sostenere la creazione di posti di lavoro locali, la formazione professionale e la promozione di piccole imprese all'interno della comunità.		MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI	NO			1	1	1
COMUNITA'	Salute e sicurezza	3	Alto	SICUREZZA - MONITORAGGIO AMBIENTALE	le comunità possono dare la priorità alla salute e alla sicurezza dei membri della comunità che lavorano o vivono vicino a impianti di produzione di gioielli. Possono essere preoccupati per i potenziali rischi per la salute associati all'estrazione mineraria, ai processi di produzione o alla gestione dei rifiuti. Possono sostenere misure per garantire il benessere e la sicurezza dei membri della comunità, compreso l'accesso ai servizi sanitari e il monitoraggio ambientale.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000. ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			1	1	1
COMUNITA'	Impegno e partecipazione della comunità	1	Basso	DIREZIONE	le comunità possono valutare l'impegno e la partecipazione significativi nei processi decisionali relativi alle attività di produzione di gioielli. Possono cercare di essere coinvolti nelle discussioni sull'uso del suolo, sulle valutazioni dell'impatto ambientale e sui piani di sviluppo sociale. Possono sostenere comunicazioni, consultazioni e collaborazioni trasparenti con le aziende di gioielleria per garantire che le loro preoccupazioni siano ascoltate e prese in considerazione.		MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000. ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			1	1	1
COMUNITA'	Conservazione del patrimonio culturale	1	Basso	DIREZIONE	le comunità possono dare la priorità alla conservazione del proprio patrimonio culturale rispetto alle attività di produzione di gioielli. Possono cercare misure per proteggere i siti culturali, le conoscenze tradizionali e le pratiche indigene che sono importanti per la loro identità e il loro patrimonio. Possono sostenere il riconoscimento e il rispetto dei loro diritti e tradizioni culturali.		MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000. ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			1	1	1
COMUNITA'	Impatto ambientale e conservazione del territorio	3	Alto	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	le comunità possono essere preoccupate per l'impatto ambientale delle attività di produzione di gioielli sugli ecosistemi locali, sulla terra e sulle risorse naturali. Possono sostenere pratiche di uso responsabile del suolo, sforzi di rimboscimento e protezione delle fonti d'acqua per ridurre al minimo l'inquinamento e preservare la biodiversità.		MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000. ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308		1	1	1
COMUNITA'	Inquinamento e gestione dei rifiuti:	3	Alto	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	le comunità possono essere preoccupate per l'inquinamento generato dalle operazioni di produzione di gioielli. Possono sostenere pratiche di gestione responsabile dei rifiuti, compreso un trattamento adeguato dei rifiuti chimici e iniziative di riciclaggio. Possono anche cercare misure per prevenire l'inquinamento dell'acqua e dell'aria e ridurre al minimo il rilascio di sostanze tossiche.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE RIC E SA 8000. ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308		1	1	1
COMUNITA'	Gestione sostenibile delle risorse	2	Medio	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	le comunità possono enfatizzare la gestione sostenibile delle risorse naturali, in particolare nelle aree in cui sono prevalenti le attività minerarie. Possono sostenere pratiche minerarie responsabili, riabilitazione del territorio e promozione di alternative sostenibili ai materiali estratti.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001 E 14067	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308		1	1	1

COMUNITA'	Resilienza ai cambiamenti climatici:	2	Medio	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	le comunità possono dare la priorità alla resilienza ai cambiamenti climatici e alle strategie di adattamento nel settore della produzione di gioielli. Possono cercare misure per ridurre le emissioni di gas a effetto serra, promuovere l'efficienza energetica e sostenere l'uso di fonti energetiche rinnovabili. Possono sostenere pratiche attente al clima per mitigare il contributo dell'industria al cambiamento climatico.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001 E 14067	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO		NESSUNA SANZIONE O RICHIAMO PER MANCATA GOVERNANCE AMBIENTALE	1	1	1
MEDIA	Approvvigionamento etico e trasparenza della catena di fornitura:	3	Alto	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTO	I media potrebbero essere preoccupati per l'approvvigionamento etico dei materiali utilizzati nell'industria della produzione di gioielli. Possono cercare trasparenza e responsabilità lungo tutta la catena di fornitura, promuovendo pratiche di approvvigionamento responsabile per garantire che i gioielli non siano associati a violazioni dei diritti umani, finanziamento di conflitti o degrado ambientale.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001 E SAB800	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			1	1	1
MEDIA	Diritti dei lavoratori e responsabilizzazione dei lavoratori	2	Medio	DIREZIONE - RISORSE UMANE	I media possono dare la priorità alla protezione dei diritti dei lavoratori e alla responsabilizzazione dei lavoratori nel settore della produzione di gioielli. Possono indagare e riferire su questioni come lavoro minorile, lavoro forzato, salari equi, condizioni di lavoro sicure e parità di genere nella forza lavoro. Possono sostenere il miglioramento degli standard di lavoro e della rappresentanza dei lavoratori.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001 E SAB800	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411		1	1	1
MEDIA	Educazione e protezione dei consumatori:	1	Basso	DIREZIONE - MARKETING	I media possono enfatizzare l'educazione e la protezione dei consumatori nel settore della produzione di gioielli. Possono informare il pubblico sui fattori da considerare quando si acquistano gioielli, come la qualità del prodotto, l'approvvigionamento etico e l'autenticità delle pietre preziose. Possono evidenziare problemi di protezione dei consumatori e sostenere informazioni trasparenti e accurate nel marketing e nell'etichettatura dei gioielli.	RISPETTO DELLA LIABILITY DI PRODOTTO	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001 E SAB802	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			1	1	1
MEDIA	Estrazione responsabile e impatto ambientale	1	Basso	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - MARKETING	I media potrebbero essere preoccupati per l'impatto ambientale delle attività minerarie associate all'industria della produzione di gioielli. Possono riferire sugli effetti dell'attività mineraria sugli ecosistemi, la deforestazione, l'inquinamento delle acque e il degrado del suolo. Possono aumentare la consapevolezza sulle pratiche minerarie responsabili, promuovere la conservazione ambientale e sostenere alternative sostenibili ai materiali estratti.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001 E SAB800	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			1	1	1
MEDIA	Approvvigionamento e riciclaggio di materiali sostenibili	1	Basso	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI -	I media possono sottolineare l'importanza dell'approvvigionamento di materiali sostenibili nel settore della produzione di gioielli. Possono evidenziare iniziative che promuovono l'uso di materiali riciclati, pietre preziose coltivate in laboratorio e alternative sostenibili per ridurre la dipendenza del settore dalle nuove risorse estratte. Possono sostenere pratiche di gestione responsabile dei rifiuti, compreso il riciclaggio e il corretto smaltimento dei prodotti di gioielleria.	POLITICA DELLA QUALITA E DEGLI APPROVVIGIONAMENTI	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001 E SAB800	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308	NESSUNA SANZIONE O RICHIAMO PER MANCATA GOVERNANCE AMBIENTALE	1	1	1
MEDIA	Cambiamento climatico e impronta di carbonio	3	Alto	DIREZIONE - MARKETING - INFRASTRUTTURE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	I media possono concentrarsi sul contributo dell'industria della produzione di gioielli al cambiamento climatico e alle emissioni di carbonio. Possono riferire sui processi di produzione ad alta intensità energetica, promuovere tecnologie ad alta efficienza energetica ed evidenziare gli sforzi per ridurre le emissioni di gas serra all'interno del settore. Possono sostenere l'adozione di fonti energetiche rinnovabili e strategie di riduzione dell'impronta di carbonio.	RISPETTO DELL'ATTUALE COMPLIANCE AZIENDALE	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001 E SAB800	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO	301-302-303-305-306-307-308	NESSUNA SANZIONE O RICHIAMO PER MANCATA GOVERNANCE AMBIENTALE	1	1	1
MEDIA	Tracciabilità e certificazione	1	Basso	DIREZIONE - PRODUZIONE - APPROVVIGIONAMENTI -	I media possono sollevare dubbi sulla tracciabilità e certificazione nel settore della produzione di gioielli. Possono riferire su iniziative che mirano a garantire l'autenticità e l'approvvigionamento etico dei prodotti di gioielleria, come i programmi di certificazione per i diamanti senza conflitti o l'approvvigionamento responsabile dell'oro. Possono promuovere la trasparenza nella catena di approvvigionamento ed educare i consumatori sull'importanza dei gioielli certificati.	MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI SAB800 E RIC -	ADOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE 14001 E SAB800	MIGLIORE CLIMA AZIENDALE - MIGLIORE IMMAGINE AZIENDALE - MIGLIORE PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AI MERCATI ESTERI - MINORI IMPATTI AMBIENTALI - MINORI COSTI DI TRATTAMENTO E GESTIONE RIFIUTI INDIRETTI	NO			1	1	1

STAKEHOLDER	MATERIALITA' DELLA PARTE INTERESSATA - QUESTIONI SOCIALI DI INTERESSE	INDICE DI INFLUENZA ATTUALE (si indica come TEMA MATERIALE I FATTORI CON VALORE 3)	PROCESSI DELL'ORGANIZZAZIONE INFLUENZATI	Aspetti di sostenibilità interessati GRI (es. 303 acqua ed effluenti)	Indice di Materialità	IM
CLIENTI	Sicurezza e qualità del prodotto	3	PRODUZIONE - MARKETING		3	9
CLIENTI	Approvvigionamento etico e pratiche della catena di fornitura	2	MARKETING - DIREZIONE	414	4	8
CLIENTI	Impatto ambientale	3	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO	301-302-303-305-306-307-308	6	18
CLIENTI	Responsabilità sociale	3	DIREZIONE	401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411	6	18
CLIENTI	Trasparenza e divulgazione delle informazioni	1	DIREZIONE - MARKETING		2	2
CLIENTI	Privacy dei clienti e sicurezza dei dati:	2	IT - PRIVACY	418	4	8
CLIENTI	CAMBIAIMENTO CLIMATICO E SOSTENIBILITA'	3	MONITORAGGIO AMBIENTALE - MARKETING -	301-302-303-305-306-307-308	9	27
LAVORATORI	TUTELA DELLA SALUTE	3	SICUREZZA - DIREZIONE	403-404	9	27
LAVORATORE	TUTELA DEL REDDITO	3	DIREZIONE - RISORSE UMANE	402	6	18
LAVORATORE	EQUILIBRIO TRA LAVORO E VITA FAMILIARE	3	DIREZIONE - RISORSE UMANE	401-402	6	18
LAVORATORE	IMPATTI AMBIENTALI	3	DIREZIONE - SICUREZZA - MONITOPRAGGIO AMBIENTALE	301-302-303-305-306-307-308	9	27
LAVORATORE	RESPONSABILITA' SOCIALE E PRATICHE ETICHE	3	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTO - MARKETING		4	12
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO SOCIO AMBIENTALE	Impatto ambientale e degrado dell'ecosistema:	2	MONITORAGGIO AMBIENTALE - MARKETING -	301-302-303-305-306-307-308	2	4
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Diritti umani e pratiche di lavoro	2	DIREZIONE - RISORSE UMANE	401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411	3	6

ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Benessere della comunità e impatti sociali	2	APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING		2	4
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Estrazione artigianale e su piccola scala (ASM):	2	APPROVVIGIONAMENTI		1	2
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Trasparenza e corruzione	1	DIREZIONE APPROVVIGIONAMENTI		1	1
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Pratiche minerarie sostenibili:	2	DIREZIONE		2	4
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI CONTROLLO	Minerali di conflitto	2	DIREZIONE		1	2
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Diritti dei lavoratori e pratiche di lavoro eque	3	RISORSE UMANE	401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411	1	3
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Trasparenza della catena di fornitura e approvvigionamento responsabile:	3	RISORSE UMANE - APPROVVIGIONAMENTI		6	18
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Estrazione artigianale e su piccola scala (ASM)	1	RISORSE UMANE - APPROVVIGIONAMENTI		1	1
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	SALUTE E SICUREZZA	3	RISORSE UMANE - APPROVVIGIONAMENTI - SICUREZZA		9	27
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	PARITA DI GENERE	3	RISORSE UMANE	401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411	9	27
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Sostenibilità ambientale:	3	MONITORAGGIO AMBIENTALE - RISORSE UMANE	301-302-303-305-306-307-308	2	6
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Responsabilità sociale delle imprese	2	DIREZIONE - RISORSE UMANE	401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411	1	2
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Diritti dei lavoratori e pratiche di lavoro	3	APPROVVIGIONAMENTO - RISORSE UMANE	401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411	1	3
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Salute e sicurezza sul lavoro	3	SICUREZZA - DIREZIONE -		1	3

INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Diversità e inclusione	3	RISORSE UMANE -	401-402-403-404-405-406-406-407- 408-409-410-411	2	6
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Catena di fornitura responsabile	2	APPROVVIGIONAMENTI	401-402-403-404-405-406-406-407- 408-409-410-411	1	2
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Approvvigionamento di materiali sostenibili	3	APPROVVIGIONAMENTO	301-302-303-305-306-307-308	1	3
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Efficienza energetica e impronta di carbonio	3	MONITORAGGIO AMBIENTALE	301-302-303-305-306-307-308	6	18
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	GESTIONE DEI RIFIUTI	3	MONITORAGGIO AMBIENTALE	301-302-303-305-306-307-308	9	27
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	CONSERVAZIONE DELL'ACQUA	3	MONITORAGGIO AMBIENTALE	301-302-303-305-306-307-308	9	27
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	CONFORMITA AMBIENTALE	3	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO	301-302-303-305-306-307-308	9	27
INDUSTRIE MANUFATTURERE DEL SETTORE ORAFO	Imballaggio e smaltimento del prodotto	1	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO	301-302-303-305-306-307-308	2	2
MINATORI ARTIGIANALI	Compenso e mezzi di sussistenza equi	1	APPROVVIGIONAMENTI	401-402-403-404-405-406-406-407- 408-409-410-411	1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Salute e sicurezza sul lavoro	1	APPROVVIGIONAMENTI		1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Formalizzazione e legalizzazione	1	APPROVVIGIONAMENTI - DIREZIONE		1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Sviluppo della comunità	3	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING		1	3
MINATORI ARTIGIANALI	Uguaglianza di genere ed emancipazione delle donne	3	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING		1	3
MINATORI ARTIGIANALI	Pratiche minerarie sostenibili:	1	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING		1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Conservazione della terra e della biodiversità	1	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING		1	1

MINATORI ARTIGIANALI	Estrazione senza mercurio	1	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING		1	1
MINATORI ARTIGIANALI	Catene di approvvigionamento di minerali responsabili	1	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI - MARKETING		1	1
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Diritti dei lavoratori e pratiche di lavoro:	2	DIREZIONE		6	12
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Approvvigionamento etico e catene di approvvigionamento responsabili	2	APPROVVIGIONAMENTO		1	2
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Efficienza energetica e impronta di carbonio	2	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO		6	12
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Gestione dei rifiuti e riciclaggio	2	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - APPROVVIGIONAMENTO	301-302-303-305-306-307-308	6	12
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Conformità ambientale:	2	DIREZIONE - MONITORAGGIO		4	8
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Consapevolezza e advocacy:	2	DIREZIONE - RISORSE UMANE - MONITORAGGIO AMBIENTALE		2	4
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Protezione dei consumatori:	2	DIREZIONE - MARKETING		2	4
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Istruzione e formazione:	1	DIREZIONE - MARKETING		1	1
ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI	Approvvigionamento di materiali sostenibili	2	APPROVVIGIONAMENTO - DIREZIONE - MARKETING - MONITORAGGIO AMBIENTALE	301-302-303-305-306-307-308	1	2
ONG	Diritti dei lavoratori e pratiche di lavoro	1	DIREZIONE	401-402-403-404-405-406-406-407- 408-409-410-411	1	1
ONG	Trasparenza della catena di fornitura e approvvigionamento responsabile	1	DIREZIONE - MARKETING		1	1

ONG	Sviluppo della comunità	1	DIREZIONE		1	1
ONG	Estrazione artigianale e su piccola scala (ASM)	1	DIREZIONE		1	1
ONG	Approvvigionamento di materiali sostenibili:	1	DIREZIONE		1	1
ONG	Gestione dei rifiuti e riduzione dell'inquinamento	1	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTO		1	1
ONG	Efficienza energetica ed energia rinnovabile:	1	DIREZIONE - INFRASTRUTTURE		1	1
ONG	Conservazione ambientale e biodiversità	1	DIREZIONE		1	1
ONG	Mitigazione del cambiamento climatico	1	DIREZIONE		1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Catene di approvvigionamento responsabili	1	DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE		1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Pratiche di lavoro e diritti dei lavoratori	1	DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE - RISORSE UMANE		1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Corporate Governance:	1	DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE		1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Uguaglianza di genere e diversità	1	DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE - RISORSE UMANE		1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Approvvigionamento di materiali sostenibili	1	MARKETING - DIREZIONE		1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Gestione ambientale e riduzione delle emissioni	1	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - INFRASTRUTTURE		1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Resilienza ai cambiamenti climatici:	1	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE -		1	1
INVESTITORI FINANZIARI E PUBBLICI	Economia circolare e gestione dei rifiuti Economia circolare e gestione dei rifiuti	1	DIREZIONE - MARKETING		1	1
COMUNITA'	Mezzi di sostentamento e sviluppo economico	2	DIREZIONE - MARKETING		1	2
COMUNITA'	Salute e sicurezza	3	SICUREZZA - MONITORAGGIO AMBIENTALE		1	3
COMUNITA'	Impegno e partecipazione della comunità	1	DIREZIONE		1	1

COMUNITA'	Conservazione del patrimonio culturale	1	DIREZIONE		1	1
COMUNITA'	Impatto ambientale e conservazione del territorio	3	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	301-302-303-305-306-307-308	1	3
COMUNITA'	Inquinamento e gestione dei rifiuti:	3	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	301-302-303-305-306-307-308	1	3
COMUNITA'	Gestione sostenibile delle risorse	2	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	301-302-303-305-306-307-308	1	2
COMUNITA'	Resilienza ai cambiamenti climatici:	2	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE		1	2
MEDIA	Approvvigionamento etico e trasparenza della catena di fornitura:	3	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTO		1	3
MEDIA	Diritti dei lavoratori e responsabilizzazione dei lavoratori	2	DIREZIONE - RISORSE UMANE	401-402-403-404-405-406-406-407-408-409-410-411	1	2
MEDIA	Educazione e protezione dei consumatori:	1	DIREZIONE - MARKETING		1	1
MEDIA	Estrazione responsabile e impatto ambientale	1	DIREZIONE - MONITORAGGIO AMBIENTALE - MARKETING		1	1
MEDIA	Approvvigionamento e riciclaggio di materiali sostenibili	1	DIREZIONE - APPROVVIGIONAMENTI -	301-302-303-305-306-307-308	1	1
MEDIA	Cambiamento climatico e impronta di carbonio	3	DIREZIONE - MARKETING - INFRASTRUTTURE - MONITORAGGIO AMBIENTALE	301-302-303-305-306-307-308	1	3
MEDIA	Tracciabilità e certificazione	1	DIREZIONE - PRODUZIONE - APPROVVIGIONAMENTI		1	1

2.1 Risk Identification and Description <small>(Link to Risk Identification Tips and Guidance worksheet)</small>						2.2 Risk Controls		2.3 Risk Rating <small>(Link to Risk Rating worksheet)</small>			2.4 Communication & Review				
Tipo di rischio	Rischio ID	Data	Luogo	Attività	Evento	Cause del Rischio	Impatto del Rischio	Controlli esistenti	Efficacia dei controlli	Risk Rating	Accettabilità	Nuovo passo	Stakeholders	Nuovo Riesame	Note
Seleziona il tipo di rischio dal menu a discesa o inserisci manualmente il/i tipo/i di rischio.	Assegnare un ID univoco n.	Includere la data in cui è stato inserito il rischio	Elenca quale parte della tua attività (ad esempio ubicazione, area, struttura, paese, ecc.) è oggetto di valutazione del rischio.	Elencare quali attività, processi, attrezzature, materiali, prodotti, rapporti commerciali, servizi vengono valutati a rischio.	Descrivi l'evento che presenta il rischio per la tua attività completando la seguente frase: C'è una possibilità di ...	Descrivere le cause effettive e/o potenziali dell'evento di rischio completando la seguente frase: ... causato da ...	Elencare gli impatti derivanti dall'evento di rischio e le relative cause completando la frase seguente: ... che comporta o può portare a...	Elencare i controlli in atto per prevenire le cause dell'evento di rischio o i controlli per mitigare gli impatti del rischio che si sono verificati.	Elencare i controlli in atto per prevenire le cause dell'evento di rischio o i controlli per mitigare gli impatti del rischio che si sono verificati.	Utilizzare il foglio di lavoro per la valutazione del rischio per determinare uno scenario ragionevole e peggiore.	Considerata la valutazione del rischio e l'efficacia dei controlli, il rischio è accettabile (Sì o No)?	Un messaggio generato automaticamente consiglierà la necessità di un piano di riduzione del rischio basato sull'efficacia del controllo, sulla valutazione del rischio e sull'accettazione del rischio.	List the interested parties who need to be informed about the results of the risk assessment.	Assegna un nome alla prossima data di revisione. Ricordatevi di esaminare anche i rischi ogni volta che si verifica un cambiamento	Commenti o note sul rischio.
Supply Chain	1				Acquisto di Materia Prima da fonti illecite o che contribuiscono a discostarsi dagli obiettivi fissati dai diversi COP dello Standard RIC?	Situazioni di anomalie presenti in 2 fornitori di metalli preziosi quali TCA e ITALPREZIOSI in cui è stato individuato un indicatore di rischio per entrambi in relazione all'area di produzione dell'oro. Per entrambi è stata evidenziata una Red Flag in cui il materiale proveniva da Paesi in cui sono presenti aree ad alto rischio per le quali era richiesto un processo di Enhanced Due Diligence	Fornitura, seppure limitata, di sfruttamento dei Lavoratori o di finanziamento di attività illegali o di promozione dell'Oro di Guerra	I fornitori non hanno ancora riscontrato particolari anomalie. ITALPREZIOSI effettua un piano di Mitigazione del Rischio prima di attivare i rapporti e il conto per l'acquisto del materiale. TCA effettua un controllo settimanale con monitoraggio continuo dei fornitori utilizzando strumenti di terze parti che forniscono assistenza sia legale che finanziaria. Inoltre una parte del KYC è direttamente coinvolta nei controlli "on site" del materiale.	Reliable	Low	Yes	<i>No further action is required unless a change to the business or to the control effectiveness escalates the risk rating.</i>	Cienti G e S srl - Clienti finali del prodotto finito	Verificare il mantenimento delle attività di controllo	
Environment	2				The production processes of the G and S srl chains contemplate Galvanic processes with significant environmental risk	The risk is given by the very nature of the activities	There could be possible spills or the production of vapors that are not compatible with the environment and human health	Compulsory training and periodic reports of the presence of chemical products.	Reliable	High	Yes	An action plan should be developed to reduce the risk rating. Ensure existing controls are maintained, personnel are competent and that the risk remains	Workers - Control bodies at the time of inspections and audits	31-Dec-20	

Supply Chain	3	08-Jan-22	Approvvigionamento	Acquisto di oro		Acquisto di oro dal produttore Chimet che proviene dal Brasile, area coinvolta in violazioni dei diritti umani e danni ambientali. Chimet ha pianificato ed eseguito un audit in loco da parte di una terza parte indipendente al fine di migliorare la propria valutazione nei confronti di questo fornitore. La visita ha avuto luogo sia presso il sito minerario che presso la società commerciale che esporta il materiale e il risultato è stato che le società operano secondo le Linee guida OCSE per l'approvvigionamento responsabile, soprattutto considerando i diritti umani e gli aspetti ambientali. La valutazione finale	Perdita di immagine	L'Organizzazione ha diminuito gli acquisti di Oro da Chimet dirorrranto gli stessi disu TCA	Reliable	Low	No	<i>An action plan should be developed to ensure the risk becomes acceptable. Ensure existing controls are maintained, personnel are competent and that the risk rating remains Low.</i>	Luigi Marchetti - Giampaolo Piccioli - Stefano Casprini		
Health and Safety	4	04-Feb-23	Approvvigionamento di Servizi	Terzializzazione di processi	Invio di materiale derivante da z Utilizzo di materiali e/o assenza di criteri minimi di rispetto dei diritti dei lavoratori	rilasciata dall'ente terzo Elevata frammentazione delle lavorazioni terze - Gestione di molte aziende da parte di Gestori non europei che possono non gestire correttamente la sicurezza e la gestione degli impatti ambientali secondo la normativa vigente	Interruzione della busioness continuity -	Pianificazione di verifiche di Il parte - evidenze oggettive a richiesta	Intermittent	Moderate	Yes	<i>No further action is required unless a change to the business or to the control effectiveness escalates the risk rating. However, the development of more reliable controls could be considered.</i>	Marco Casprini		
	4	14-Apr-23	Approvvigionamento	Acquisto di oro	Invio sul mercato di materiale drivante da riciclaggio	Due controparti italiane del fornitore Chimet che forniscono materiale riciclato sono state sospese nel corso del 2022 a causa dell'elevato rischio individuato su presunte questioni anticiclaggio, che coinvolgevano alcuni titolari effettivi. In un caso la valutazione dell'alto rischio è stata confermata da una due diligence rafforzata e la transazione era destinata a essere chiusa. Nell'altro caso, dopo una rafforzata due diligence, l'alta direzione, considerati gli sforzi compiuti in buona fede e l'approvazione di un piano di mitigazione del rischio, ha riammesso la controparte alle operazioni.	Perdita di immagine	L'Organizzazione ha diminuito gli acquisti di Oro da Chimet dirorrranto gli stessi disu TCA	Reliable	Low	Yes	<i>No further action is required unless a change to the business or to the control effectiveness escalates the risk rating.</i>	Luigi Marchetti - Giampaolo Piccioli - Stefano Casprini		

Community and Reputation	5	15-Jul-23	Sede di Arezzo	Rapporto di immagine con comunità	Sostituzione di parte del parco auto con veicoli elettrici	Miglioramento dell'immagine e dell'impatto	Minore impatto di emissioni	Completamento dell'investimento	Reliable	Low	Yes	No further action is required unless a change to the business or to the control effectiveness escalates the risk	Luigi Marchetti - Giampaolo Piccioli - Stefano Casprini	31.12.2023	
Environment	6	15-Jul-23	Sede di Arezzo	galvanica	recupero acqua dal processo di galvanica mediante condensazione dei vapori	Miglioramento consumo di acqua	il miglioramenti dell'impatto sarà evidente nel tempo	Controllo emissioni, verifica	Reliable	Low	Yes	No further action is required unless a change to the business or to the control effectiveness escalates the risk rating.	Marco Casprini	31.09.2023	
Business Products	7	16-Jul-23	Sede di Arezzo	Recupero materiali elettronici	Pianificazione di nuova attività che integrerà ulteriore materiale metallico (Argento/Oro) al processo di affinazione interno. Richiesta autorizzativa interna	Aumento di materiale derivante da economia circolare	il miglioramenti dell'impatto sarà evidente nel tempo con l'avvio delle attività	Al momento nessuno	Reliable	Low	Yes	No further action is required unless a change to the business or to the control effectiveness escalates the risk rating.	Marco Casprini	31.12.2025	

Rendicontazione a cura di Vincenzo Minelli

RJC Manager

info@gandssrl.com